Paraninfo

Procesos de servicios en bar cafetería

Editorial: Paraninfo
Autor: DIEGO MERCADO FUSTER, FRANCISCO GARCÍA ORTIZ, PEDRO PABLO GARCÍA ORTIZ, MARIO GIL MUELA
Clasificación: Ciclos Formativos > Hostelería y Turismo
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 432
ISBN 13: 9788428344463
ISBN 10: 8428344469
Precio sin IVA: $ 810.00 Mxn
Precio con IVA: $ 810.00 Mxn
Fecha publicacion: 26/02/2021

Sinopsis

La oferta gastronómica y de bebidas
de un establecimiento definirá
su clientela, su posición en el marcado
y su capacidad para generar ventas.

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Procesos de servicios en bar-cafetería del Ciclo Formativo de grado superior de Dirección de Servicios de Restauración, perteneciente a la familia profesional de Hostelería y Turismo.

Procesos de servicios en bar-cafetería aborda todas las necesidades formativas actualizadas para conocer los principios del funcionamiento de los establecimientos que agrupa el concepto de bar y cafetería. Entre estos contenidos, cabe destacar:

--- Preparación necesaria para las etapas de formación, inserción y adaptación a la vida laboral.
--- Competencias para el desempeño del trabajo de barman o barwoman a nivel mundial.
--- Material necesario para la formación en materia de prevención de riesgos laborales.
--- Sistemas para la gestión de almacén y materias primas en el economato.
--- Vocabulario necesario para poder comunicarse entre iguales, superiores e inferiores utilizando argot técnico de la profesión.

El autor, **Diego Mercado Fuster,** es técnico superior en Dirección de Servicios de Restauración y trabaja en

distintas ramas de la hostelería. Actualmente es profesor de la especialidad Servicios de Restauración. Asimismo, tiene formación en técnicas para la docencia, coaching y efectividad personal, formación para formadores, neurodidáctica, barista, coctelería, vinos o té, entre otros muchos.

Indice

1. El bar y la cafetería; **2.** Deontología del profesional de hostelería y la brigada de bar y cafetería; **3.** Maquinaria, mobiliario y utillaje de bar y cafetería; **4.** Preservicio, servicio y postservicio; **5.** Ofertas gastronómicas en el servicio de bar o cafetería; **6.** El café; **7.** El chocolate y la leche; **8.** El té y las infusiones; **9.** Batidos, granizados, sorbetes, helados y zumos; **10.** Aguas y refrescos; **11.** La cerveza; **12.** Sidra, sake, pulque y aperitivos; **13.** La destilación, aguardientes de vino, de residuo de uva y de frutas; **14.** La ginebra y el vodka; **15.** El *whisky,* el *whiskey* y el ron; **16.** Licores, jarabes y cordiales; **17.** La cachaza, el tequila y el mezcal; **18.** Cócteles y combinados; **19.** Consumo responsable de bebidas alcohólicas.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle Velázquez no. 31, 3º. Derecha, 28001 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax (34) 91 445 62 18
 www.paraninfo.es