EDICIONES NOBEL

El peor negocio del mundo

Editorial: Ediciones Nobel
Autor: LUIS BOBES CUESTA
Clasificación: Divulgación General > COMERCIOYMARKETING
Tamaño: 15 x 22 cm.
Páginas: 212
ISBN 13: 9788484597896
ISBN 10: 848459789X
Precio sin IVA: $ 430.00 Mxn
Precio con IVA: $ 430.00 Mxn
Fecha publicacion: 20/04/2023

Sinopsis

Solo hay un jefe: el cliente.
Y puede despedir a todos en la empresa
desde el director hasta abajo,
simplemente gastando su dinero
en otra parte.
SAM WALTON (Fundador de Walmart)

¿Estás pensando en darle una nueva vida a tu negocio? ¿Quieres hacerlo más rentable y lograr optimizar todo su potencial?
A menudo nuestros negocios peligran porque no somos capaces de darles lo que necesitan. Nos centramos en el producto y no en el cliente; vamos de espaldas a los nuevos tiempos y seguimos anclados en antiguas prácticas y costumbres que creemos inmutables.
Te invito a descubrir, desde mi experiencia como consultor y al frente de un negocio familiar fundado a principios del siglo xx —y absolutamente renovado a partir de 2007—, las claves para iniciar el camino hacia el éxito.
Y como para vender no hay mejor herramienta que la sonrisa, este libro conseguirá que no la pierdas en ningún momento.

Luis Bobes

Indice

Prólogo
Pesagarbanzos
Analiza el entorno
Las más bonitas
Define el porqué de tu negocio
La tertulia
Dedica tiempo a la formación
La jornada
Controla el rendimiento de tu negocio y analiza la competencia
Una visita inesperada
Mucho más que vender productos o servicios
Rebajas
La estrategia de venta
El asesor
Digitalización
El vídeo
Nuevas herramientas de comunicación y venta
El cierre
Cambio de hábitos
Las 5 claves del éxito
La esencia del negocio
Protocolo de compra
La marca
La comunicación con el cliente
Agradecimientos

Ediciones Nobel S.A. Centro Cívico Comercial C/ Comandante Caballero s/n Oficina 6 33005 Oviedo, Asturias (España)
Tel. (34) 985 277 483 Fax (34) 985 277 485
 www.edicionesnobel.com