Paraninfo

Análisis estratégico de la empresa

Editorial: Paraninfo
Autor: JUAN VENTURA VICTORIA
Clasificación: Universidad > Administración
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 530
ISBN 13: 9788497323024
ISBN 10: 8497323025
Precio sin IVA: $ 950.00 Mxn
Precio con IVA: $ 950.00 Mxn
Fecha publicacion: 12/01/2008

Sinopsis

Análisis estratégico de la empresa, es un libro que se caracteriza por integrar, dentro un modelo dinámico, las principales aportaciones y avances realizados desde diferentes escuelas de pensamiento, como son la dirección estratégica, la teoría de los recursos y capacidades y la economía industrial. Su finalidad es analizar los problemas estratégicos de las empresas, entendidos como la búsqueda permanente de la sincronía entre los mercados en los que se compite y lo recursos de que se dispone, a fin de conseguir ventajas competitivas sostenibles en el tiempo. El libro se completa con una amplia documentación sobre empresas reales, lo que ayuda a entender la compleja naturaleza de los problemas estratégicos a la par que facilita un material adecuado para fines didácticos.

Indice

Presentación. Prólogo. Parte I: Introducción al análisis estratégico. 1. Marco conceptual para el análisis estratégico de la empresa 2. Objetivos, resultados y valoración de la empresa. Parte II: Marco teórico para el análisis estratégico de la empresa. 3. Empresa y modelos de mercado 4. Fundamentos de teoría de juegos para el análisis estratégico. Parte III: Análisis del entorno. 5. Análisis del entorno 6. Barreras de entrada 7. Análisis de la rivalidad. Parte IV: Análisis de la posición competitiva de la empresa. 8. La ventaja competitiva de la empresa: marco conceptual 9. Ventaja competitiva por el lado de los costes 10. Ventaja competitiva por el lado de la diferenciación 11. Innovación y ventaja competitiva. Parte V: Análisis interno de la empresa. 12. La empresa como conjunto de recursos y capacidades 13. Aprendizaje organizativo y gestión del conocimiento. Parte VI: Estrategia corporativa: configurando la empresa. 14. Integración vertical 15. Acuerdos de cooperación, fusiones y adquisiciones 16. Análisis de las estrategias de diversificación e internacionalización. Anexo: Grupos estratégicos.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle Velázquez no. 31, 3º. Derecha, 28001 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax (34) 91 445 62 18
 www.paraninfo.es