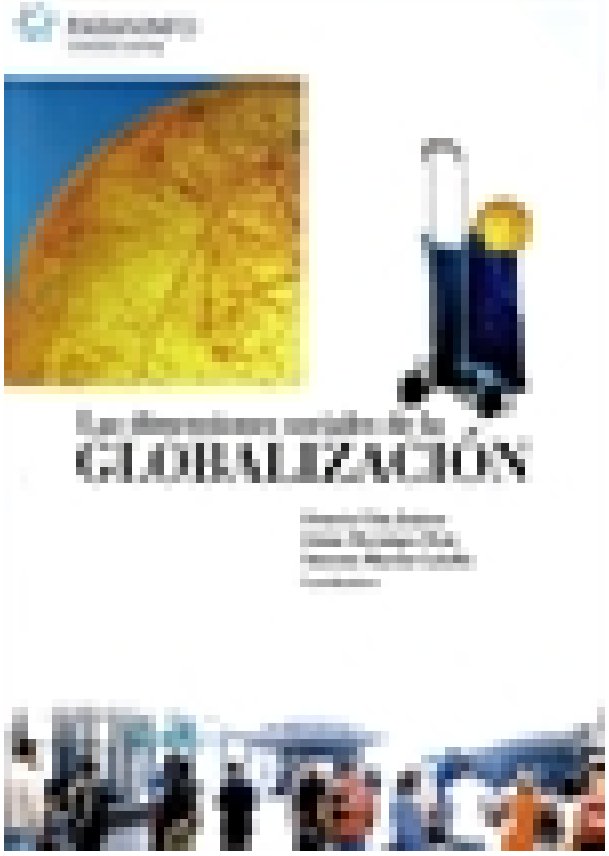
Paraninfo

Las dimensiones sociales de la globalización



Editorial: Paraninfo
Autor: JOSE RAFAEL PEREZ AGUIAR, ISABEL ALBERT PIÑOLE, LUIS ROBERTO ÁLVAREZ FERNÁNDEZ, ROBERTO-LUCIANO BARBEITO IGLESIAS, RAQUEL GARCIA DE LA FUENTE , ADOLFO GARCIA GARCIA, LEONOR GONZALEZ DE LA LASTRA , VICTOR GUIJARRO GUZMAN, JAIME HORMIGOS RUIZ, , , ANTONIO MARTIN CABELLO, JESUS IGNACIO MARTINEZ PARICIO, FRANCISCO ODA ÁNGEL,
Clasificación: Divulgación General > Sociología
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 320
ISBN 13: 9788497325752
ISBN 10: 8497325753
Precio sin IVA: $ 580.00 Mxn
Precio con IVA: $ 580.00 Mxn
Fecha publicacion: 10/09/2007

Sinopsis

Trata de ser una aproximación al estudio de la globalización desde una perspectiva concreta: su vertiente social. De este modo el impacto social de la globalización se analiza en un sentido amplio, desde sus consecuencias en los niveles de pobreza y desigualdad, hasta la intensificación de los contactos entre culturas, pasando por los movimientos migratorios, la seguridad e inseguridad global o el impacto en el mundo del trabajo. Esta obra pretende desligarse del análisis más habitual sobre la globalización en varios aspectos: representa una aproximación académica al estudio de las diversas tendencias que han analizado el proceso, el examen de la globalización es abordado desde diferentes perspectivas metodológicas y teóricas y no es un ensayo al uso, sino una introducción avanzada al tema. El objetivo último es clarificar las principales consecuencias del proceso de globalización y describir el impacto social de la misma.

Indice

Sobre los autores 1. El proceso de globalización: una aproximación desde la sociología 2. El impacto social de la globalización. De la pobreza a la vulnerabilidad 3. De la telegrafía a Internet. Las tecnologías de la información y su difusión mundial 4. Globalización, migraciones y desarrollo 5. Globalización, trabajo y emigración internacional 6. El medio ambiente ante la sociedad globalizada 7. Riesgo, seguridad y globalización 8. El poder militar y el cambio de paradigma en las teorías de la seguridad en un mundo en transformación 9. Empresa y globalización. Hacia una redefinición del concepto de trabajo10. Globalización y turismo 11. ¿Una cultura global? Las dinámicas culturales del proceso de globalización 12. Globalización y

construcción de identidad latinoamericana. Glosario. Bibliografía.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle Velázquez no. 31, 3º. Derecha, 28001 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax (34) 91 445 62 18
 www.paraninfo.es