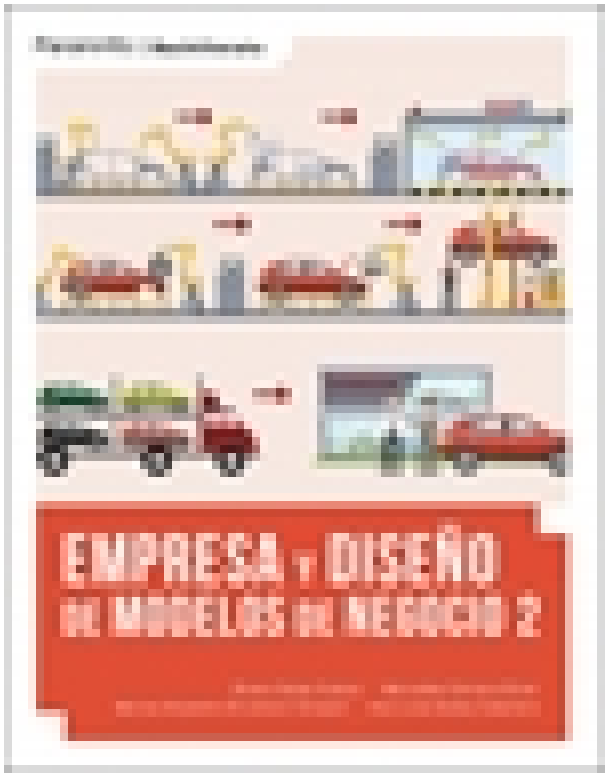
Paraninfo

Empresa y diseño de modelos de negocio 2 LOMLOE



Editorial: Paraninfo
Autor: ALVARO SALAS SUAREZ, MERCEDES CERVERA OLIVER, MARISA ALEJANDRA STRZELECKI SINOPOLI, ANA LUISA GODOY CABALLERO
Clasificación: Bachillerato > Economía
Tamaño: 21 x 27 cm.
Páginas: 432
ISBN 13: 9788413660349
ISBN 10: 8413660343
Precio sin IVA: $ 910.00 Mxn
Precio con IVA: $ 910.00 Mxn
Fecha publicacion: 17/04/2023

Sinopsis

Este libro de texto responde a las exigencias docentes y formativas para la asignatura **Empresa y diseño de modelos de negocio** según la legislación actual, Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación **(LOMLOE)**.

Atendiendo a esto, los contenidos se ajustan a los **saberes básicos** establecidos en el Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato, y se tratan con el fin de lograr que los alumnos alcancen las **competencias** generales y específicas exigidas según los **criterios de evaluación** curriculares.

En cada unidad se incluye un apartado específico para trabajar ejercicios de **práctica para las pruebas de acceo a la universidad** así como **ejercicios individuales y grupales** y un apartado de **apredizaje por proyectos**.

Los contenidos de este texto se estructuran en cuatro grandes bloques distinguibles por un color. Estos son:

Bloque I. La empresa y el empresario (color azul).
Bloque II. Desarrollo, organización y dirección de la empresa (verde).
Bloque III. Áreas productivas y de comercialización (naranja).
Bloque IV. Áreas contable y financiera de la empresa (rojo).

El objetivo de este texto es acercarte al conocimiento de la empresa como impulsora del crecimiento

económico, además de fomentar tu espíritu emprendedor, de una forma rigurosa pero fácil.

Indice

BLOQUE I: LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

UNIDAD 1. ¿Qué son las empresas? ¿por qué son importantes en la economía?

UNIDAD 2. ¿Quién es el empresario?

UNIDAD 3. ¿Qué forma jurídica puede tener una empresa?

BLOQUE II: DESARROLLO, ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

UNIDAD 4. Estrategia y planificación corporativa ¿qué tipo de decisiones debe tomar la empresa para alcanzar sus objetivos?

UNIDAD 5. ¿Cómo se diseña la organización interna de una empresa?

UNIDAD 6. Área de gestión de personas: ¿quiénes integran y añaden valor a la empresa?

BLOQUE III: ÁREAS PRODUCTIVAS Y DE COMERCIALIZACIÓN

UNIDAD 7. Aprovisionamiento

UNIDAD 8. Costes de producción

UNIDAD 9. Área comercial y de marketing:¿cómo vende sus productos o servicios la empresa?

BLOQUE IV: ÁREAS CONTABLE Y FINANCIERA DE LA EMPRESA

UNIDAD 10. Área de contabilidad

UNIDAD 11. ¿Cómo se analiza e interpreta la información contable de la empresa?

UNIDAD 12. Área financiera: ¿cómo y para qué se financia la empresa?

Comercial

ZONA CENTRO
Norma Amezola
Tf: 52 1 56 2575 0552
E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx
ZONA NORTE Y SUR
Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx

ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649