Paraninfo

Logística de aprovisionamiento 2ª edición

Editorial: Paraninfo
Autor: RODRIGO LOPEZ FERNANDEZ
Clasificación: Ciclos Formativos > Comercio y Marketing
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 268
ISBN 13: 9788413660486
ISBN 10: 8413660483
Precio sin IVA: $ 660.00 Mxn
Precio con IVA: $ 660.00 Mxn
Fecha publicacion: 26/02/2021

Sinopsis

Para vender bien, hay que comprar bien,
y esto no significa comprar siempre
al más barato.

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Logística de Aprovisionamiento de los Ciclos Formativos de grado superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales, y en Transporte y Logística, pertenecientes a la familia profesional de Comercio y Marketing.

Esta nueva edición de *Logística de aprovisionamiento* se ha actualizado y ampliado con numerosas y variadas actividades, casos prácticos en todas las unidades, y un completo tutorial para aprender a desarrollar bases de datos con **Microsoft Access,** además de explicaciones para emplear otras aplicaciones informáticas para el desarrollo de los contenidos de la materia.

Se ha estructurado en 9 unidades, secuenciadas de manera lógica y coherente. En ellas se desarrollan aspectos clave en la gestión de la cadena de suministro, tanto de empresas industriales como de empresas comerciales.

En definitiva, esta obra se presenta como una utilísima herramienta para el profesorado y alumnado de este módulo profesional, pero también para cualquier lector interesado personal o profesionalmente en adentrarse en este campo.

El autor, **Rodrigo López Fernández,** es licenciado en Administración de Empresas y ha cursado un máster y otros estudios de posgrado. Actualmente trabaja como Profesor Técnico de Formación Profesional en la Comunidad de Madrid, en la especialidad de Comercio y Marketing. También ha trabajado como Profesor Asociado en el Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Carlos III, impartiendo diversas asignaturas relacionadas con la Gestión de Operaciones en diplomaturas, licenciaturas y grados. Es autor de otros títulos de formación publicados por esta editorial.

Indice

1. La gestión de la cadena de suministro; **2.** La función de compras; **3.** Los criterios de selección de proveedores; **4.** Búsqueda, negociación y seguimiento de proveedores; **5.** Gestión de stocks (I). *Los tipos de existencias y las variables de la gestión de stocks;* **6.** Gestión de stocks (II). *La previsión de la demanda y los modelos de gestión de stocks;* **7.** El sistema de producción; **8.** La planificación de la producción y de los materiales; **9.** Aplicación de los sistemas gestores de bases de datos a la gestión de aprovisionamientos.

Comercial
ZONA CENTRO
Norma Amezola
Tf: 52 1 56 2575 0552
E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx
ZONA NORTE Y SUR
Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx
ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649