Paraninfo

Gestión administrativa del comercio internacional 2.ª edición

Editorial: Paraninfo
Autor: MIREN JOSUNE URROSOLO MUÑOZ, ENRIQUE MIGUEL MARTÍNEZ MARTÍNEZ
Clasificación: Ciclos Formativos > Comercio y Marketing
Tamaño: 21 x 27 cm.
Páginas: 312
ISBN 13: 9788413679259
ISBN 10: 8413679257
Precio sin IVA: $ 810.00 Mxn
Precio con IVA: $ 810.00 Mxn
Fecha publicacion: 12/05/2022

Sinopsis

La importancia del comercio internacional
exige una sólida formación de los profesionales
de hoy y de mañana: la clave para conseguirlo
es estar en continua actualización.

El libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Gestión Administrativa del Comercio Internacional, de los Ciclos Formativos de grado superior en Comercio Internacional y en Transporte y Logística, pertenecientes a la familia profesional de Comercio y Marketing.

En esta nueva edición de *Gestión administrativa del comercio internacional* se ha realizado:

--- una revisión de los contenidos básicos exigidos en este módulo para adecuarlos a los currículos de los Ciclos Formativos a los que se dirige.
--- una actualización de la materia conforme a la normativa vigente.
--- una mejor organización en el orden de las unidades, teniendo en cuenta tanto el aprendizaje progresivo como la secuenciación de las evaluaciones.
--- la ampliación del contenido con una unidad íntegra sobre el perfil de representante aduanero, salida profesional para aquellos estudiantes que se hayan quedado «atrapados» por la materia.

En este manual se explican los contenidos básicos del comercio internacional, pasando por los trámites aduaneros hasta llegar a los impuestos indirectos aplicados en el país de destino. Se incluyen, además, dos **unidades globales** dedicadas a los expedientes completos de exportación y de importación, que otorgan al libro una visión unitaria y global.

El enfoque del libro responde a las necesidades de la FP Dual y su elaboración ha sido posible gracias a la integración de sus tres pilares básicos: el profesorado, el alumnado y la empresa.

Los contenidos teóricos se acompañan de imágenes, tablas, documentos reales, cuadros de vocabulario e información importante o adicional, enlaces web, referencias a documentación y normativa específicas, mapas conceptuales y actividades propuestas, de comprobación de tipo test, de aplicación y de ampliación.

Asimismo, la obra ofrece útiles recursos digitales para el alumnado, a los que podrá acceder desde la pestaña de «Recursos previo registro» de la ficha web de la obra, en **www.paraninfo.es.**

Miren Josune Urrosolo Muñoz es titulada en Ciencias Empresariales y cuenta con una amplia experiencia docente en el campo de la Formación Profesional, tanto reglada como no reglada**.**
Enrique Miguel Martínez Martínez es titulado en FP Dual de Transporte y Logística y, actualmente, Representante Aduanero.

Indice

1. Aspectos básicos del comercio internacional desde la Unión Europea; **2.** Organización del comercio internacional. Pilares y barreras económicas y comerciales; **3.** Contrato de compraventa internacional. Incoterms 2020; **4.** Clasificación arancelaria de las mercancías; **5.** Origen de las mercancías; **6.** Destinos y regímenes aduaneros de las mercancías en la Unión Europea; **7.** Expediente completo de exportación; **8.** El seguro de la mercancía en el comercio internacional; **9.** Medidas de política comercial y regímenes administrativos; **10.** Valor de la mercancía en aduana: documento único administrativo de importación; **11.** Expediente completo de importación; **12.** Impuestos especiales; **13.** Impuesto sobre el valor añadido; **14.** Representante aduanero.

Comercial
ZONA CENTRO
Norma Amezola
Tf: 52 1 56 2575 0552
E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx
ZONA NORTE Y SUR

Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx
ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649