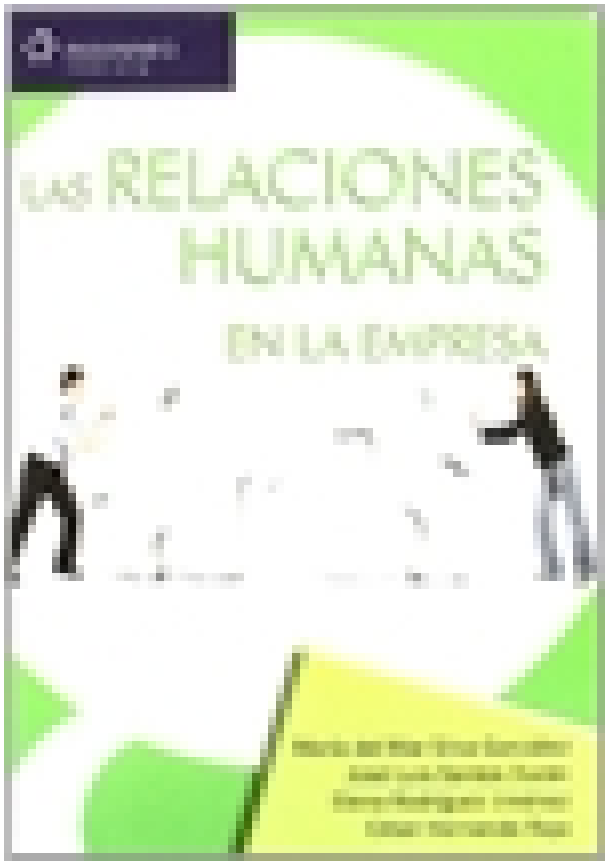
Paraninfo

Las relaciones humanas en la empresa



Editorial: Paraninfo
Autor: CESAR HERNANDO ROJO, JOSE LUIS SANTOS DURAN, MARIA DEL MAR SILVA GONZALEZ, MA ELENA RODRÍGUEZ JIMÉNEZ
Clasificación: Divulgación General > Administración
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 240
ISBN 13: 9788428331692
ISBN 10: 8428331693
Precio sin IVA: $ 600.00 Mxn
Precio con IVA: $ 600.00 Mxn
Fecha publicacion: 31/07/2008

Sinopsis

La empresa del siglo XXI ya no demanda trabajadores que únicamente posean conocimientos (saber), ni tan siquiera habilidades profesionales (saber hacer), sino que tengan un conjunto de habilidades personales (saber ser y estar) que les permita incorporarse y desarrollar su trabajo con éxito. La buena noticia es que estas actitudes y aptitudes se pueden aprender: comunicar mejor, trabajar en equipo, resolver problemas, tener iniciativas motivadoras o tomar decisiones para resolver problemas, están al alcance de todos los profesionales. Este libro recoge las claves para el desarrollo de todas estas actividades.

Indice

Prólogo 1. Las relaciones humanas en la empresa 2. La comunicación 3. La comunicación en la empresa I 4. La comunicación en la empresa II 5. La motivación laboral 6. El clima laboral 7. Las técnicas de motivación 8. Equipos de trabajo 9. La reunión de trabajo 10. El conflicto y la negociación en la empresa 11. Resolución de problemas, toma de decisiones. Bibliografía.

Comercial
ZONA CENTRO

Norma Amezola
Tf: 52 1 56 2575 0552
E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx
ZONA NORTE Y SUR
Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx
ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649