Paraninfo

Dirección de operaciones. Casos prácticos y recursos didácticos

Editorial: Paraninfo
Autor: FRANCISCO JAVIER MIRANDA GONZALEZ, SERGIO RUBIO LACOBA, ANTONIO CHAMORRO MERA
Clasificación: Universidad > Economía
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 272
ISBN 13: 9788428334402
ISBN 10: 8428334404
Precio sin IVA: $ 580.00 Mxn
Precio con IVA: $ 580.00 Mxn
Fecha publicacion: 30/06/2014

Sinopsis

El mercado laboral exige, hoy más que nunca, profesionales capaces de aprender y de adaptarse a entornos cambiantes. En este sentido, el conocido como Proceso de Bolonia de las universidades europeas ha tratado de poner el énfasis en una enseñanza dirigida al aprendizaje de competencias por parte de los estudiantes, no solo de las cognitivas (conocimientos) sino también de las no cognitivas (destrezas y actitudes). En este nuevo modelo educativo, el aprendizaje se entiende como un proceso constructivo y no meramente receptivo, por lo que las metodologías docentes centradas en las lecciones magistrales del profesor deben ser complementadas con otras más activas que permitan un aprendizaje basado en la experiencia (*learning by doing* o aprender haciendo). Además, el aprendizaje individualista debe completarse con el aprendizaje colaborativo, es decir, el producido a través del trabajo en equipo.
Esta necesidad de utilizar nuevos métodos didácticos nos ha llevado a realizar el presente libro de casos prácticos y recursos didácticos para la docencia en el ámbito de la Dirección de Operaciones y de la Producción. Estas actividades sirven de actualización y complemento al libro *Manual de Dirección de Operaciones,* publicado por esta misma editorial en el año 2004.
La obra, estructurada en 13 Capítulos, propone cuatro tipos de actividades -problemas, lecturas, experiencias empresariales y recursos multimedia-, que ayudarán al estudiante a reforzar los conceptos teóricos de la Dirección de Operaciones y a desarrollar otras competencias clave para su formación profesional. Algunas de estas actividades se han diseñado para ser trabajadas individualmente, mientras que otras se han elaborado

para ser llevadas a cabo en equipo. Además, el docente puede decidir si usarlas dentro del aula o como tareas no presenciales. Algunos textos, vídeos y recursos propuestos para estas actividades se encuentran disponibles en la web de apoyo a este texto, en http://merkado.unex.es/recursosDO, a la que se puede acceder a través de los códigos QR oportunamente incluidos en el libro.

Por su parte, los contenidos que cubren los Capítulos son los siguientes: planificación estratégica de operaciones, diseño y desarrollo de nuevos productos, selección y diseño del proceso y la tecnología, planificación a largo plazo de la capacidad y localización de instalaciones, la decisión de distribución física de instalaciones, el factor humano en la dirección de operaciones, gestión de la calidad, planificación de la capacidad a medio y corto plazo, gestión de inventarios, sistemas justo a tiempo, gestión de la cadena de suministro, planificación y control de proyectos, y gestión del mantenimiento.

Por todo ello, esta obra se presenta como una herramienta didáctica imprescindible para la enseñanza y el aprendizaje en el ámbito de la Dirección de Operaciones.

El equipo de autores de este libro pertenece al Grupo Extremeño de Marketing y Dirección de Operaciones (http://merkado.unex.es) y cuentan con más de 15 años de experiencia en la docencia de asignaturas relacionadas con la Economía de la Empresa y la Dirección de Operaciones, tanto en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales como en la Escuela de Ingenierías Industriales de la Universidad de Extremadura.

Indice

1. Planificación estratégica de operaciones; **2.** Diseño y desarrollo de nuevos productos; **3.** Selección y diseño del proceso y la tecnología; **4.** Planificación a largo plazo de la capacidad y localización de instalaciones; **5.** La decisión de distribución física de instalaciones; **6.** El factor humano en la dirección de operaciones; **7.** Gestión de la calidad; **8.** Planificación de la capacidad a medio y corto plazo; **9.** Gestión de inventarios; **10.** Sistemas justo a tiempo; **11.** Gestión de la cadena de suministro; **12.** Planificación y control de proyectos; **13.** Gestión del mantenimiento.

Comercial
ZONA CENTRO
Norma Amezola
Tf: 52 1 56 2575 0552
E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx
ZONA NORTE Y SUR
Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx
ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649