Paraninfo

UF2395 - Red de ventas y presentación de productos y servicios

Editorial: Paraninfo
Autor: ENRIQUE GARCÍA PRADO
Clasificación: Certificados Profesionales > Comercio y Marketing
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 98
ISBN 13: 9788428334686
ISBN 10: 8428334684
Precio sin IVA: $ 320.00 Mxn
Precio con IVA: $ 320.00 Mxn
Fecha publicacion: 22/07/2016

Sinopsis

Es fundamental que la empresa tenga presente la importancia de su red de ventas para la consecución de los objetivos comerciales, y para ello las personas integrantes deben encontrarse motivadas desde el punto de vista económico y psicológico.
En este libro aprenderemos a determinar el estilo de liderazgo y motivación a adoptar en las relaciones con la red de ventas, analizando las argumentaciones y objeciones de venta de distintos tipos de productos y servicios. Además, veremos cómo realizar presentaciones de distintos productos aplicando técnicas de comunicación verbal y no verbal adecuadas, y utilizando en su caso aplicaciones informáticas de presentación.
Cada capítulo se complementa con actividades prácticas y de autoevaluación, cuyas soluciones están disponibles en www.paraninfo.es.
Los contenidos se corresponden fielmente con los de la *UF2395 Red de ventas y presentación de productos y servicios*, incardinada en el *MF2186_3 Lanzamiento e implantación de productos y servicios,* perteneciente al certificado de profesionalidad *COMM0112 Gestión de marketing y comunicación,* regulado por el RD 614/2013, de 2 de agosto.

Enrique García Prado trabaja como docente en el ámbito de la formación ocupacional y continua.

Indice

1. Gestión y motivación de la red de ventas
1.1. Red de ventas

1.2. Estilos de liderazgo y persuasión aplicables a la red de ventas

1.3. Técnicas de motivación a vendedores

1.4. Formación a vendedores y prescriptores

CUESTIONARIO

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

2. Presentación y venta de productos y servicios

2.1. Proceso de venta

2.2. Argumentarios de ventas

2.3. Técnicas de presentación de productos y servicio a la red de venta propia y ajena

CUESTIONARIO

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Comercial
ZONA CENTRO
Norma Amezola
Tf: 52 1 56 2575 0552
E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx
ZONA NORTE Y SUR
Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx
ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649