Paraninfo

Gestión de compras 2ª edición

Editorial: Paraninfo
Autor: MARÍA JOSÉ ESCUDERO SERRANO
Clasificación: Ciclos Formativos > Comercio y Marketing
Tamaño: 21 x 27 cm.
Páginas: 260
ISBN 13: 9788428341479
ISBN 10: 8428341478
Precio sin IVA: $ 840.00 Mxn
Precio con IVA: $ 840.00 Mxn
Fecha publicacion: 14/05/2019

Sinopsis

La rentabilidad de un establecimiento
depende de la gestión comercial
que realicen sus directivos y la preparación,
la competencia y la eficacia
del personal.

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Gestión de Compras del Ciclo Formativo de grado medio de Actividades Comerciales, perteneciente a la familia profesional de Comercio y Marketing.

Esta nueva edición recoge la actual normativa legal que deben cumplir todas las empresas que se dedican a la comercialización, almacenaje y distribución de mercancías; principalmente en todo lo relacionado con la codificación de productos y de unidades de carga, según la normativa nacional y europea, entre otros ámbitos.

Las unidades del libro se han desarrollado con gran cantidad de casos prácticos resueltos y actividades para facilitar la asimilación de los conceptos. Entre otros temas destacamos:

--- Logística empresarial y cadena de suministros.
--- Plan de aprovisionamiento y volumen óptimo de pedido (VOP).
--- Gestión de compras y búsqueda de proveedores.
--- Selección de proveedores y negociación de compras.
--- Contrato de compraventa y suministros.

--- Gestión del *stock:* costes y rentabilidad, análisis de surtido y familia de artículos.
--- Documentos utilizados en las relaciones comerciales con proveedores y clientes.
--- Aplicaciones informáticas del TPV y gestión de pedidos, albaranes y facturas, con FactuSOL.

Los contenidos se complementan con plantillas de documentos (en Word y en Excel) a disposición del profesorado y del alumnado en la web del libro (www.paraninfo.es), y que se pueden descargar mediante un sencillo registro desde la sección «Recursos previo registro».

La autora, perito mercantil y licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Valencia, cuenta con más de 35 años de experiencia docente y es funcionaria de carrera con la doble especialidad de Técnico de Procesos Administrativos y Procesos Comerciales. Además, su formación se ha ido ampliando con diversos cursos de posgrado y de máster. Es autora de otros títulos de formación publicados por esta editorial.

Indice

1. Logística empresarial; **2.** Plan de aprovisionamiento y volumen óptimo de pedido; **3.** Gestión de las compras; **4.** Selección de proveedores y negociación de compras; **5.** Contrato de compraventa y suministros; **6.** Gestión del *stock:* costes y rentabilidad; **7.** Documentación con proveedores y clientes; **8.** Automatización del ciclo de compras con el TPV.

Comercial
ZONA CENTRO
Norma Amezola
Tf: 52 1 56 2575 0552
E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx
ZONA NORTE Y SUR
Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx
ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649