Paraninfo

Trabajo de campo en la investigación comercial

Editorial: Paraninfo
Autor: JOSE FULGENCIO MARTÍNEZ VALVERDE
Clasificación: Ciclos Formativos > Comercio y Marketing
Tamaño: 21 x 27 cm.
Páginas: 188
ISBN 13: 9788428341493
ISBN 10: 8428341494
Precio sin IVA: $ 700.00 Mxn
Precio con IVA: $ 700.00 Mxn
Fecha publicacion: 24/04/2020

Sinopsis

El trabajo de campo es un instrumento fundamental para el desarrollo de una investigación comercial, ya que posibilita la obtención de información para la consecución de los objetivos definidos en su diseño previo.

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Trabajo de Campo en la Investigación Comercial del Ciclo Formativo de grado superior de Marketing y Publicidad, perteneciente a la familia profesional de Comercio y Marketing.

Trabajo de campo en la investigación comercial presenta contenidos totalmente revisados y actualizados, que incluyen las últimas novedades en relación a la normativa vigente. Su principal objetivo radica en la familiarización del alumnado con aquellos aspectos que definen y explican la realidad que les rodea, y que serán esenciales para el desarrollo futuro de su trayectoria profesional en el ámbito del marketing y la publicidad.

A través de las distintas unidades se profundiza, mediante una metodología ordenada y un lenguaje cercano y actualizado, en todos aquellos contenidos que permitan la capacitación profesional del alumnado en el ámbito del trabajo de campo en una investigación comercial.

En su redacción y diseño se ha cuidado la utilización de un lenguaje dirigido a absorber gradualmente los contenidos propuestos, desde una perspectiva amena y visual, así como la gran cantidad de términos y conceptos técnicos asociados.

Jose Fulgencio Martínez Valverde, diplomado en Ciencias Empresariales y licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universidad de Granada, comenzó su trayectoria profesional en 2004, desarrollando su trabajo esencialmente en el ámbito de la consultoría estratégica y el marketing digital, tanto en Madrid como en el País Vasco y en Andalucía.

Indice

1. Nociones básicas del trabajo de campo en la investigación comercial; **2.** Instrumentos para la obtención de información en el desarrollo del trabajo de campo; **3.** Organización del proceso de trabajo de campo; **4.** Configuración del equipo de campo. Selección, formación y perfeccionamiento del personal encuestador; **5**. Sistemas de motivación y remuneración del equipo de trabajo de campo; **6.** Evaluación del trabajo de campo y del nivel de desempeño del equipo de trabajo.

Comercial
ZONA CENTRO
Norma Amezola
Tf: 52 1 56 2575 0552
E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx
ZONA NORTE Y SUR
Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx
ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649