Paraninfo

Sistemas aumentativos y alternativos de comunicación

Editorial: Paraninfo
Autor: JOSE MARIA FIGUEREDO SÁNCHEZ
Clasificación: Ciclos Formativos > Servicios Socioculturales y a la Comunidad
Tamaño: 21 x 27 cm.
Páginas: 202
ISBN 13: 9788428341509
ISBN 10: 8428341508
Precio sin IVA: $ 700.00 Mxn
Precio con IVA: $ 700.00 Mxn
Fecha publicacion: 30/01/2020

Sinopsis

Lacomunicación es un pilar de la intervención socioeducativa que permite eldesarrollo del individuo como ser social y constituye la clave para su integraciónen la comunidad.

Este libro desarrollalos contenidos del módulo profesional de Sistemas Aumentativos y Alternativosde Comunicación de los Ciclos Formativos de grado superior en IntegraciónSocial y Mediación Comuni-cativa, ambos de la familia profesional de ServiciosSocioculturales y a la Comunidad.

A lo largo de lasunidades se explican y ponen en práctica los distintos Sistemas Aumentativos yAlter-nativos de Comunicación (SAAC), lo que permite que el alumnado adquieralas competencias necesa-rias para detectar las necesidades comunicativas delusuario y organice la intervención para potenciar la comunicación. También seexplica cómo aplicar programas de intervención en el ámbito de la co-municación,empleando sistemas alternativos y aumentativos con y sin ayuda, y comprobar yevaluar la eficacia de la intervención, detectando los aspectos susceptibles demejora en el ámbito comuni-cativo.

Así mismo, seincluyen multitud de herramientas, ejemplos, actividades, casos prácticos eimáge-nes reales de los distintos SAAC para facilitar un aprendizaje práctico yajustado a la realidad laboral.

José María Figueredo Sánchez es maestro,licenciado en Psicopedagogía y graduado en Psico-logía. Actualmente realiza undoctorado en Psicología de la Salud y es docente en la Consejería de Educaciónde la Junta de Andalucía. Además, es autor del manual de texto *Apoyo a la Intervención Educativa,* publicado por estamisma editorial.

Indice

1.La comunicación humana; **2.** Alteraciones del habla, el lenguaje y la comunicación;**3.** Estrategias comunicativas; **4.** Sistemas de comunicación sin ayuda; **5.**Sistemas de comunicación con ayuda; **6.** Elección, implementación, evaluación yseguimiento del sistema de comunicación.

Comercial

ZONA CENTRO
Norma Amezola
Tf: 52 1 56 2575 0552
E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx
ZONA NORTE Y SUR
Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx
ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649