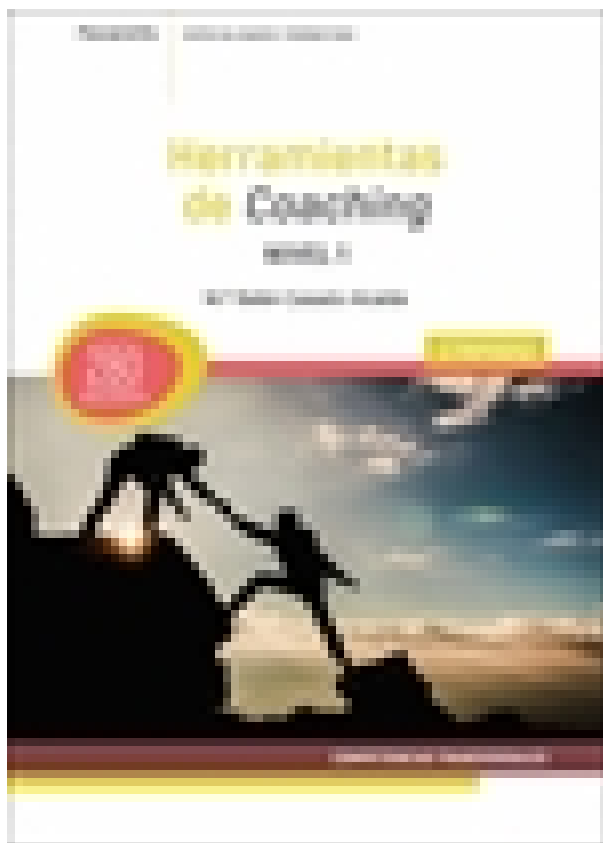


# Paraninfo

## CTRP0012 Herramientas de Coaching



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** M.ª BELÉN CASADO ALCALDE

**Clasificación:** Especialidades formativas > Competencia transversal

**Tamaño:** 17 x 24 cm.

**Páginas:** 224

**ISBN 13:** 9788428342209

**ISBN 10:** 8428342202

**Precio sin IVA:** \$ 460.00 Mxn

**Precio con IVA:** \$ 460.00 Mxn

**Fecha publicación:** 27/01/2025

### Sinopsis

Este libro desarrolla la Especialidad de **Herramientas de Coaching, nivel I (Código: CTRP0012)**, con una duración de 30 horas. Pertenece a la especialidad de carácter intersectorial de Habilidades Personales y Sociales. La estructura organizativa de sus contenidos corresponde fielmente a la establecida por la normativa vigente.

Las unidades que componen *Herramientas de Coaching, nivel I* exponen, de manera cercana y profesional, las herramientas a disposición de la persona que quiera ejercer como coach, desde los códigos éticos de las principales asociaciones hasta la aplicación de otras metodologías para reforzar esta disciplina, pues lo principal es dar un servicio excelente al cliente.

Todo ello acompañado de abundantes recursos visuales, así como de actividades al final de cada unidad para comprobar lo que se ha aprendido.

**M.ª Belén Casado Alcalde** es licenciada en CC. Económicas y en T.ª de la Literatura y Literatura comparada. Además, está certificada como coach personal en Coachville Spain y como NLP Practitioner por la AUNLP (R). Posee el máster en Marketing digital y es experta profesional en e-learning. Ejerce como docente desde 2001, labor que combina con la autoría de contenidos desde 2009, así como con la jefatura de proyectos de formación en línea desde 2010.

### Índice

#### MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL COACHING

1. Explicación del uso del coaching
2. Síntesis de la historia del coaching
3. Análisis de las habilidades fundamentales de un proceso de coaching
4. Clasificación de los beneficios del coaching

## **MÓDULO 2. EL COACHING EN LA PRÁCTICA**

1. Identificación de las emociones y el coaching
2. Explicación del cerebro y las emociones
3. Aplicación de la inteligencia emocional y coaching
4. Aplicación del modelo GROW
5. Elaboración de objetivos SMART
6. Definición de filosofía Kaizen
7. Análisis del coaching por valores

Bibliografía

### **Comercial**

ZONA CENTRO

Norma Amezola

Tf: 52 1 56 2575 0552

E-MAIL: [norma.amezola@paraninfo.mx](mailto:norma.amezola@paraninfo.mx)

ZONA NORTE Y SUR

Nancy Ochoa

TF: 52 1 81 8362 1055

[nancy.ochoa@paraninfo.mx](mailto:nancy.ochoa@paraninfo.mx)

ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRACIÓN

Guadalupe Gallegos

[ventas@paraninfo.mx](mailto:ventas@paraninfo.mx)

52 5 52 4992 649