Paraninfo

Comercio digital internacional 2.ª edición 2024

Editorial: Paraninfo
Autor: JOSE FULGENCIO MARTÍNEZ VALVERDE, FERNANDO ROJAS RUIZ
Clasificación: Ciclos Formativos > Comercio y Marketing
Tamaño: 21 x 27 cm.
Páginas: 190
ISBN 13: 9788428357593
ISBN 10: 8428357595
Precio sin IVA: $ 650.00 Mxn
Precio con IVA: $ 650.00 Mxn
Fecha publicacion: 19/04/2024

Sinopsis

Nuestro mundo no puede entenderse sin el protagonismo que tiene el entorno digital, y especialmente en tu futuro profesional en el comercio y el marketing internacional.

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Comercio Digital Internacional, del Ciclo Formativo de grado superior en Comercio Internacional, perteneciente a la familia profesional de Comercio y Marketing.

Las nuevas tecnologías son un elemento indispensable en nuestra vida y en la forma en que las organizaciones tratan de dar a conocer y comercializar sus productos y servicios, así como de relacionarse con su público objetivo, sobre todo en el ámbito del comercio internacional.

Por todo ello, en esta **nueva edición** de Comercio digital internacional, totalmente revisada y actualizada, la materia se ha distribuido en seis unidades, en las que se ha optado por una metodología ordenada y se ha cuidado al detalle el lenguaje empleado, así como una exposición con una marcada perspectiva didáctica, amena y visual, acompañada de un gran número de recursos adicionales y más de **200 actividades**.

Jose Fulgencio Martínez Valverde, diplomado en Ciencias Empresariales y licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universidad de Granada, comenzó su trayectoria profesional en el ámbito de la consultoría estratégica. Actualmente está especializado en el diseño y desarrollo efectivo de estrategias de

comunicación y marketing digital.

Fernando Rojas Ruiz, doctor por la Universidad de Granada e ingeniero en Informática, es profesor titular de universidad adscrito al Departamento de Ingeniería de Computadores, Automática y Robótica de la Universidad de Granada. Es docente universitario en los grados en Informática y en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación, y en el Máster Universitario Oficial en Ciencia de Datos e Ingeniería de Computadores.

Indice

1. El papel del comercio digital internacional en un mundo globalizado; **2.** Internet: origen, funcionamiento y configuración; **3.** Gestión de servicios a través e internet; **4.** Elementos clave para el desarrollo efectivo del comercio digital internacional; **5**. La gestión de operaciones en el entorno del comercio digital internacional; **6.** Diseño y desarrollo del plan de marketing digital: las políticas de *e-marketing mix*.

Comercial
ZONA CENTRO
Norma Amezola
Tf: 52 1 56 2575 0552
E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx
ZONA NORTE Y SUR
Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx
ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649