Paraninfo

Gestión económica y financiera de la empresa 3.ª edición 2023

Editorial: Paraninfo
Autor: ADOLF RODÉS BACH
Clasificación: Ciclos Formativos > Comercio y Marketing
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 340
ISBN 13: 9788428360043
ISBN 10: 8428360049
Precio sin IVA: $ 760.00 Mxn
Precio con IVA: $ 760.00 Mxn
Fecha publicacion: 02/03/2023

Sinopsis

La inteligencia consiste no solo
en el conocimiento, sino también
en la destreza de aplicarlo
en la práctica.
Aristóteles

Esta obra desarrolla los contenidos del módulo profesional de Gestión Económica y Financiera de la Empresa, común a los Ciclos Formativos de grado superior en Comercio Internacional, en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales, en Marketing y Publicidad, y en Transporte y Logística, pertenecientes a la familia profesional de Comercio y Marketing.

En esta tercera edición se incluye la actualización de la normativa legal sobre emprendimiento y trabajadores autónomos, el efecto del nuevo escenario financiero como consecuencia de la presente inflación en la economía a partir de 2022, y nuevas actividades basadas en casos reales de actualidad.

Siguiendo con fidelidad el modelo curricular*, Gestión económica y financiera de la empresa* acerca al alumnado a la toma de iniciativas emprendedoras y de creación de empresas como modelo de satisfactoria ocupación

laboral. Se introduce al lector paso a paso desde el conocimiento del proceso de construcción y la consolidación de la empresa, la elección de la forma jurídica, la inversión necesaria, las distintas posibilidades de financiación, los procedimientos administrativos y los requisitos referentes a la gestión contable y fiscal, hasta el estudio de la viabilidad económica y financiera del proyecto.

Además, los contenidos desarrollados se complementan con útiles esquemas, tablas y cuadros de información importante y adicional. Al final de cada unidad, un cuadro de conceptos importantes y un mapa conceptual permitirán al alumno fijar y repasar lo aprendido en ella antes de poner sus conocimientos a prueba y ampliarlos mediante las numerosas actividades finales de comprobación, aplicación y ampliación.

Adolf Rodés Bach, licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado y profesor mercantil, ha desarrollado su carrera profesional como auditor de cuentas y, posteriormente, como Director de Economía en una importante organización universitaria. También es autor de otras obras de formación publicadas por esta editorial.

Indice

1. Iniciativas emprendedoras y oportunidades de creación de empresas; **2.** Establecimiento de la forma jurídica de una empresa; **3.** Inversión y financiación; **4.** Fuentes de financiación propia; **5.** Fuentes de financiación ajena; **6.** Financiación a corto plazo; **7.** Formalidades para la compra o alquiler de vehículos y otros activos; **8.** Elaboración de facturas, recibos y documentos de cobro y pago; **9.** Gestión del proceso contable; **10.** Gestión fiscal de la empresa; **11.** Determinación de la rentabilidad de las inversiones; **12.** Estudio de viabilidad económica y financiera de una pyme.

Comercial
ZONA CENTRO
Norma Amezola
Tf: 52 1 56 2575 0552
E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx
ZONA NORTE Y SUR
Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx
ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649