Paraninfo

UF0075 - Planificación, organización y control de eventos 2.ª edición

Editorial: Paraninfo
Autor: JOSE LUIS ROCA PRATS
Clasificación: Certificados Profesionales > Hostelería y Turismo
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 326
ISBN 13: 9788428362009
ISBN 10: 8428362009
Precio sin IVA: $ 700.00 Mxn
Precio con IVA: $ 700.00 Mxn
Fecha publicacion: 16/02/2023

Sinopsis

El presente libro desarrolla los contenidos de la Unidad Formativa (UF0075) Planificación, Organización y Control de Eventos, incluida en el Certificado de Profesionalidad Creación y Gestión de Viajes Combinados y Eventos (HOTG0108), regulado por el Real Decreto 1376/2008, de 1 de agosto, modificado a su vez por el Real Decreto 619/2013, de 2 de agosto.

En esta **nueva edición** se refleja la realidad actual del mundo de los eventos, que tras la pandemia generada por el COVID-19 provocó la aparición de eventos virtuales e híbridos, y de la expansión de estos tipos a través de las plataformas digitales.

Planificación, organización y control de eventos expone las tareas que se desarrollan en la planificación y en la operativa de eventos en agencias de viajes especializadas. Para ello se revisan los conceptos de turismo de reuniones y su demanda de servicios especializados, así como los principales destinos turísticos nacionales e internacionales. Se analizan los eventos, su tipología y mercado, los procesos fundamentales que los rodean como proyecto: su planificación, su presupuesto y su organización y, también, los servicios requeridos en su organización y las aplicaciones informáticas específicas para su gestión y su puesta en escena.

Con el fin de que el lector pueda utilizar el libro de forma autodidacta, se han incluido imágenes, tablas y actividades finales de autoevaluación que complementan los textos y, a la vez, refuerzan su significado.

El libro sirve como una herramienta imprescindible de uso tanto para profesionales que ya estén trabajando en eventos como para quienes deseen familiarizarse con los procedimientos empleados en su planificación, organización y control en el sector de las agencias de viajes. También se dirige a todos aquellos que quieran iniciarse o profundizar en el mundo de los eventos, un campo con futuro que crece muy significativamente y que es realmente apasionante.

El autor, **José Luis Roca Prats,** es maestro industrial en Hostelería, diplomado en Turismo por la Universidad Rey Juan Carlos, licenciado en Ciencias del Trabajo por la Universitat Oberta de Catalunya, y posee el Máster Oficial en Creación de Empresas Turísticas por la Universidad Nebrija. Habiendo desempeñado el cargo de Secretario General de la Asociación Española de Directores de Hotel, cuenta también con una amplia experiencia docente como profesor colaborador en la Universidad de Alcalá, en la Universidad Politécnica de Madrid y en la Universidad Carlos III de Madrid. Además, es autor de otros libros de texto como *Comercialización de eventos* y *La comercialización de eventos en hoteles.*

Indice

1. El turismo de reuniones y su demanda de servicios especializados; **2.** Principales destinos turísticos nacionales e internacionales de turismo de reuniones; **3.** Los eventos, su tipología y su mercado; **4.** El evento como proyecto: planificación, presupuestación y organización; **5.** Servicios requeridos en la organización de eventos; **6.** Aplicaciones informáticas específicas para la gestión de eventos; **7.** El evento como proyecto: organización; **8.** El evento como proyecto: dirección y control.

Comercial
ZONA CENTRO
Norma Amezola
Tf: 52 1 56 2575 0552
E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx
ZONA NORTE Y SUR
Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx
ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649