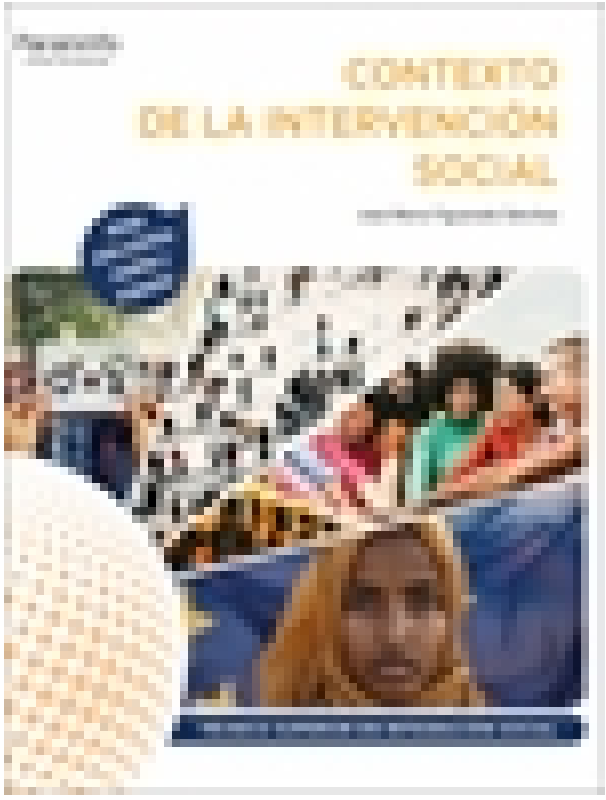
Paraninfo

Contexto de la intervención social



Editorial: Paraninfo
Autor: JOSE MARIA FIGUEREDO SÁNCHEZ
Clasificación: Ciclos Formativos > Servicios Socioculturales y a la Comunidad
Tamaño: 21 x 27 cm.
Páginas: 186
ISBN 13: 9788428363341
ISBN 10: 842836334X
Precio sin IVA: $ 670.00 Mxn
Precio con IVA: $ 670.00 Mxn
Fecha publicacion: 10/02/2025

Sinopsis

Comprender el contexto social para impulsar el cambio;
una guía esencial para futuros profesionales
de la intervención social

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de **Contexto de la Intervención Social,** del Ciclo Formativo de grado superior en Integración Social, perteneciente a la familia profesional de Servicios Socioculturales y a la Comunidad.

En un contexto donde la integración social enfrenta múltiples retos, esta obra se presenta como una guía práctica y accesible para entender los procesos sociales, psicológicos y comunitarios que configuran nuestras dinámicas colectivas. A través de conceptos clave como el desarrollo humano, la socialización, el cambio social y los mecanismos de inclusión y exclusión, el libro combina teoría y casos prácticos para abordar cuestiones actuales desde una perspectiva integral.

Dirigido a profesionales y estudiantes de integración social, este recurso ofrece herramientas para analizar ámbitos de intervención, comprender las necesidades de diversos colectivos y aprovechar los recursos de administraciones públicas y organizaciones no gubernamentales. Además, incluye estrategias de intervención comunitaria, perspectiva de género e impacto de las redes sociales, proporcionando una visión global y aplicada de la acción social en nuestra sociedad.

El autor, **José María Figueredo Sánchez,** es doctor en Psicología, ha trabajado en diferentes ámbitos de la intervención social, y en la actualidad es profesor de la especialidad de Intervención Sociocomunitaria y

profesor tutor en la UNED en el área de Psicología Social. Además, es autor de los manuales Apoyo a la intervención educativa y Sistemas aumentativos y alternativos de comunicación, ambos publicados por esta misma editorial.

Indice

1. La dinámica social; **2.** Procesos de integración y exclusión social; **3.** Marco conceptual, histórico, legal y administrativo de la intervención social; **4.** Ámbitos de interención social; **5.** Servicios y programas de intervención social.

Comercial
ZONA CENTRO
Norma Amezola
Tf: 52 1 56 2575 0552
E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx
ZONA NORTE Y SUR
Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx
ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649