Paraninfo

UF0476 - Gestión de inventarios

Editorial: Paraninfo
Autor: PEDRO PABLO MEANA COALLA
Clasificación: Certificados Profesionales > Comercio y Marketing
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 118
ISBN 13: 9788428363570
ISBN 10: 8428363579
Precio sin IVA: $ 300.00 Mxn
Precio con IVA: $ 300.00 Mxn
Fecha publicacion: 21/05/2024

Sinopsis

El objetivo del inventario es confirmar o verificar el tipo de existencias de que disponemos en la empresa mediante un recuento físico de los materiales existentes. Es necesario realizar inventarios para confrontar los datos anotados en nuestra base de datos con las existencias reales disponibles en el almacén.
A través de este libro veremos cómo aplicar métodos de gestión de inventarios para la determinación de los requerimientos de mercancías y también cómo evaluar los costes de inventario generados en el almacenaje de materiales. Además, aprenderemos a diferenciar los factores que intervienen en la gestión y control de inventario de la cadena de suministro. Cada capítulo se complementa con ejercicios prácticos resueltos y actividades de autoevaluación cuyas soluciones están disponibles en www.paraninfo.es.
Los contenidos se corresponden fielmente con los establecidos para la UF0476 *Gestión de inventarios,* incardinada en el MF1003_1 *Planificación del aprovisionamiento*, perteneciente al certificado COML0210 *Gestión y control del aprovisionamiento*, regulado por el RD 1522/2011, de 31 de octubre.

Pedro Pablo Meana Coalla es profesor de certificados profesionales, dentro de la rama de Comercio y marketing.

Indice

1. Elaboración y gestión de inventarios
Introducción
11.1. Objetivo e importancia de la gestión de inventarios

11.2. Diferenciación de conceptos

11.3. Concepto y fundamento de los inventarios físicos

11.4. Variables que afectan a la gestión del inventario

11.5. Tamaño, estructura y representación del inventario

11.6. Análisis del conflicto básico entre disponibilidad e inventario

11.7. Importancia de la ubicación geográfica con respecto a los centros de distribución

11.8. Modelos de gestión de inventarios

11.9. Tipos de inventarios

1.10. Elaboración de inventarios: control y recuento de stocks

1.11. Criterios de elaboración de inventarios

1.12. Clasificación de los productos

1.13. Planificación del stock para demanda uniforme y no uniforme

1.14. Aplicaciones informáticas de base de datos y hojas de cálculo aplicadas a la gestión de inventarios

Mapa conceptual

Test de repaso y ejercicio

2. Valoración y cálculo de inventarios

Introducción

12.1. Valoración de inventarios

12.2. Estimación de costes asociados al inventario

12.3. Indicadores de medida de inventarios

12.4. Análisis de desviaciones en los inventarios

Mapa conceptual

Test de repaso y ejercicio

3. Control y gestión de stocks

Introducción

3.1. Objetivos y funciones de la gestión de stock

3.2. Variaciones de la demanda y nivel de stock

3.3. Método de gestión de stock programado

3.4. Método de gestión de stock no programado

3.5. Métodos de determinación de pedidos: modelo de pedido óptimo o modelo de Wilson

3.6. Lote económico de fabricación y/o pedido

3.7. Parámetros de gestión de stock

3.8. Rotación del stock

3.9. Cálculo de parámetros de stock

Mapa conceptual

Test de repaso y ejercicio

4. Seguimiento y control de indicadores de gestión de stock

Introducción

4.1. Efectividad de la gestión del almacén

4.2. Simulación Montecarlo, riesgo e incertidumbre

4.3. Indicadores de gestión de stock
4.4. Interpretación y cálculo de indicadores de gestión de índice de rotación y su repercusión en el tamaño del almacén y el costo logístico de almacenaje
4.5. Optimización de puntos de almacenamiento
4.6. Ciclo de vida de las existencias
Mapa conceptual
Test de repaso y ejercicio

Bibliografía

Comercial
ZONA CENTRO
Norma Amezola
Tf: 52 1 56 2575 0552
E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx
ZONA NORTE Y SUR
Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx
ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649