

# Paraninfo

## MF1057\_2 - Inglés Profesional para Turismo



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** MARIA GUADALUPE JULIÁN RIOFRÍO

**Clasificación:** Certificados Profesionales > Hostelería y Turismo

**Tamaño:** 17 x 24 cm.

**Páginas:** 174

**ISBN 13:** 9788428363655

**ISBN 10:** 842836365X

**Precio sin IVA:** \$ 460.00 Mxn

**Precio con IVA:** \$ 460.00 Mxn

**Fecha publicación:** 30/08/2024

### Sinopsis

Presentamos un completo y práctico manual especialmente pensado para profesionales del turismo. Con una metodología muy didáctica se abordan todos los contenidos curriculares incluidos en el Módulo Formativo 1057\_2 *Inglés profesional para turismo*, desarrollando una serie de competencias comunes a diversos certificados profesionales: *Recepción en alojamientos*, *Venta de servicios y productos turísticos*, *Promoción turística local e información al visitante*, *Atención a pasajeros en transporte ferroviario* y *Creación y gestión de viajes combinados y eventos*. Se trata de un contenido transversal, imprescindible en todos estos ámbitos de cualificación profesional.

Con este libro se da respuesta a todas las competencias que conforman la cualificación de referencia en cada caso, de una forma diferente y amena. Los tres bloques de contenido curriculares: gestión y comercialización en inglés de servicios turísticos, prestación de información turística en inglés y atención al cliente de servicios turísticos en inglés se desarrollan a través de nueve unidades temáticas.

*Car hire*, *Hotel bills*, *Travel Agency hiring hotel services*, *Booking a room*, *Weather and time*, *Environment*, *Greeting and introducing*, *Dealing with problems* y *Offering help and advice* son los temas que la autora utiliza para desarrollar los diferentes contenidos. La estructura elegida incluye *listenings*, *Vocabulary*, *Grammar*, *Role-Play*, contenidos extra y todo tipo de recursos que reforzarán el aprendizaje hasta consolidarlo. El planteamiento es bilingüe para una mejor comprensión.

Un *bookmap* sirve de guía para identificar objetivos curriculares, su desarrollo y correspondencia en el libro.

Locuciones de la máxima calidad accesibles desde [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es) completan una obra imprescindible para

quienes desempeñan su actividad laboral en el entorno profesional del turismo y para cuantos aspiran a adquirir las competencias profesionales necesarias para hacerlo con eficacia.

**Lupe Julian Riofrio** (Barcelona, 1973) es licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Barcelona. Es formadora de español e inglés, especializada en turismo, hostelería y *upper management*, con una amplia y extensa experiencia y formación, tanto in company como en cursos ocupacionales, presenciales y *online*. Su metodología, sencilla y clarificadora, hace entender de manera directa los conceptos complicados.

## Indice

Introducción a la obra  
BookMap  
Unit 1. Car Hire  
Unit 2. Hotel Bills  
Unit 3. Travel Agency hiring Hotel services  
Unit 4. Booking a room  
Unit 5. Weather and time  
Unit 6. Environment  
Unit 7. Greeting and introducing  
Unit 8. Dealing with problems  
Unit 9. Offering help and advice  
Listenings scripts  
Grammar Bank  
Extra grammar exercises  
Final Exam  
Glossary of Hospitality / Tourisms Terms

## Comercial

ZONA CENTRO

Norma Amezola

Tf: 52 1 56 2575 0552

E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx

ZONA NORTE Y SUR

Nancy Ochoa

TF: 52 1 81 8362 1055

nancy.ochoa@paraninfo.mx

ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRACIÓN

Guadalupe Gallegos

ventas@paraninfo.mx

52 5 52 4992 649