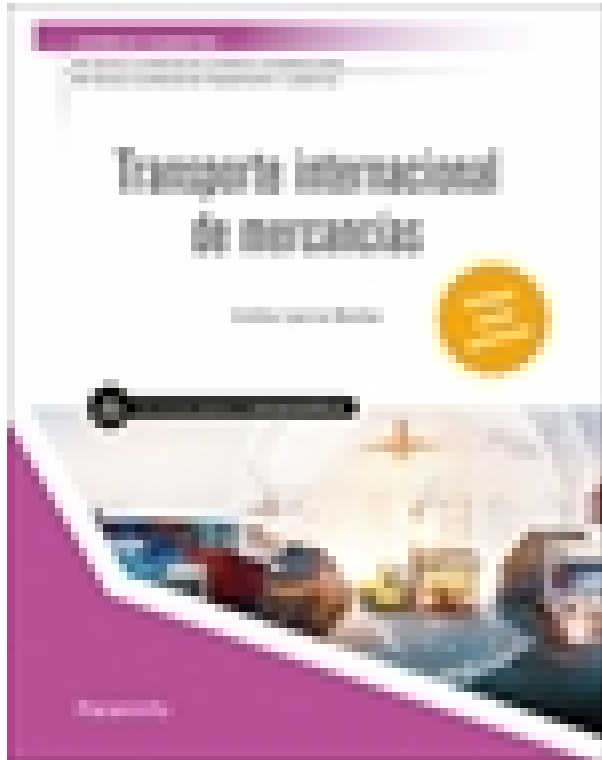


Transporte internacional de mercancías Edición 2025



Editorial: Paraninfo

Autor: EMILIA GARCÍA MUÑOZ

Clasificación: Ciclos Formativos > Comercio y Marketing

Tamaño: 21 x 27 cm.

Páginas: 282

ISBN 13: 9788428363808

ISBN 10: 8428363803

Precio sin IVA: \$ 750.00 Mxn

Precio con IVA: \$ 750.00 Mxn

Fecha publicacion: 16/04/2025

Sinopsis

**En este libro encontrarás actualizado
todo lo que necesitas saber
sobre normativa internacional y nacional
del transporte internacional de mercancías.**

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Transporte Internacional de Mercancías, de los Ciclos Formativos de grado superior en Comercio Internacional y en Transporte y Logística, de la familia profesional de Comercio y Marketing.

Transporte internacional de mercancías expone ampliamente los contenidos que permitirán a los futuros profesionales obtener todos los conocimientos sobre la prestación del servicio de transporte de mercancías en el ámbito internacional.

El manual está estructurado en 7 unidades a lo largo de las cuales se estudiarán de forma práctica y realista las características de las vías y los medios que se van a utilizar, se aprenderá a escoger las rutas que habrán de recorrer, determinar los costes que se generarán, contratar los servicios anexos (seguros, manipulación y estiba), planificar el servicio, determinar las manipulaciones y la estiba adecuadas para cada mercancía y resolver cualquier incidencia que pueda surgir. Asimismo, se estudiará la documentación vinculada al transporte, ya que es primordial que la mercancía vaya acompañada de los documentos necesarios que le permitirán pasar la aduana de los países que se vean involucrados, cumpliendo con la normativa establecida en cada momento. Igualmente, se trabajará el aspecto de las incidencias e indemnizaciones para que los conflictos que puedan surgir se resuelvan de forma rápida y eficaz para las partes según establece la ley. Se ha reforzado el aspecto práctico con numerosas actividades resueltas y propuestas intercaladas con la

teoría, así como casos prácticos igualmente resueltos y propuestos, además de incluir un gran número de actividades finales de comprobación, aplicación y ampliación.

La autora, **Emilia García Muñoz**, comenzó su andadura profesional en 2009 como licenciada en Administración y Dirección de Empresas. Especializada en Comercio Internacional y Marketing, cuenta con diversas obras publicadas relacionadas con la formación en esta área, en la que además imparte docencia.

Índice

1. Modos y medios de transporte; **2.** Selección del transporte y las rutas óptimas; **3.** Contrato de transporte, costes asociados y tarifas aplicables; **4.** Protección física de la mercancía en el transporte internacional; **5.** Documentación vinculada al transporte internacional; **6.** Comunicación en el transporte; **7.** Seguro.

Comercial

ZONA CENTRO

Norma Amezola

Tf: 52 1 56 2575 0552

E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx

ZONA NORTE Y SUR

Nancy Ochoa

TF: 52 1 81 8362 1055

nancy.ochoa@paraninfo.mx

ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRACIÓN

Guadalupe Gallegos

ventas@paraninfo.mx

52 5 52 4992 649