Paraninfo

UF0079 - Gestión de sistemas de distribución global GDS

Editorial: Paraninfo
Autor: LAURA CRISTINA ÁLVAREZ GÓMEZ
Clasificación: Certificados Profesionales > Hostelería y Turismo
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 100
ISBN 13: 9788428365222
ISBN 10: 8428365229
Precio sin IVA: $ 260.00 Mxn
Precio con IVA: $ 260.00 Mxn
Fecha publicacion: 15/03/2024

Sinopsis

El avance de la tecnología ha influido en la gestión de la actividad turística de forma notable y el sector de los viajes y las agencias ha modificado sus patrones laborales para su aprovechamiento.
En este libro aprenderemos a utilizar los soportes informáticos de uso habitual en el sector y veremos todo lo relativo a la gestión y venta de viajes combinados a través del uso de los Sistemas Globales de Distribución, como herramienta clave en la generación de documentos internos y externos. Se añaden además actividades de autoevaluación que contribuirán al afianzamiento de los conceptos aprendidos, las soluciones están disponibles en www.paraninfo.es.
Los contenidos se corresponden con los de la UF 0079 Gestión de sistemas de distribución global (GDS), incardinada en el MF0266_3 *Promoción y venta de servicios turísticos* y perteneciente al Certificado Profesional HOTG0208 *Venta de productos y servicios turísticos*, regulado por el RD 1376/2008, de 1 de agosto, y modificado por el RD 619/2013, de 2 de agosto.

Laura Cristina Álvarez Gómez es licenciada en Ciencias de la Información y ejerce su labor docente en un centro privado.

Indice

1. Introducción: el contexto de los GDS
1.1. El turismo y las agencias de viajes

a) Agencia de viajes

b) Centrales de reserva

1.2. Los servicios turísticos

a) Reservas de alojamiento5

b) Billetes de transporte

c) Paquetes turísticos

d) Servicios de viaje vinculados

e) Seguros de viaje

f) Alquiler de vehículos

g) Servicios complementarios

1.3. La información turística

a) Las fuentes manuales

b) Las fuentes mecánicas

c) Las fuentes internas

d) Las fuentes externas

2. Los sistemas globales de distribución (GDS)

2.1. Canales de distribución en turismo

2.2. Qué son los GDS

a) Sabre

b) Worldspan

c) Galileo

d) Amadeus

2.3. Evolución histórica

2.4. Estructura y funcionamiento

2.5. Consulta, reserva, venta y emisión de documentos en tiempo real para los servicios de los proveedores de transporte aéreo, ferroviario, marítimo, cadenas hoteleras, mayoristas y demás prestatarias turísticas

2.5.1. Tarifas

2.5.2. Legislación sobre viajeros en tránsito y aduanas

2.5.3. Los derechos de los viajeros

2.5.4. Las reservas

2.5.5. Manejo de software específico para las reservas

3. La distribución turística en internet

a) Direccionabilidad

b) Interactividad

c) Flexibilidad

d) Accesibilidad

e) Calidad de servicio

f) Menos costes

3.1. Las agencias virtuales

3.2. Páginas web y portales turísticos

a) Las páginas web turísticas

b) Los portales turísticos

4. Programas de ventas o front office

a) La pestaña de reservas

5. Gestión de expedientes de servicios, hojas de cotización, fichas de clientes, bonos, etc.

a) Documentos transporte aéreo

b) Documentos transporte ferroviario y marítimo

c) Los bonos de agencia

d) Los expedientes de servicios

e) Hojas de cotización de viajes

f) Las fichas de clientes

g) Documentos contables

h) Documentos de control

EJERCICIOS DE AUTOEVALUACIÓN

Webgrafía

Bibliografía

Comercial
ZONA CENTRO
Norma Amezola
Tf: 52 1 56 2575 0552
E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx
ZONA NORTE Y SUR
Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx
ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649