

Fundamentos de comercio exterior y gestión aduanera para el comercio internacional COMT019PO



Editorial: Paraninfo

Autor: MERCEDES FERNÁNDEZ
CORREAS, SARA JIMÉNEZ JIMÉNEZ,
SILVIA LÓPEZ GARCÍA

Clasificación: Especialidades formativas >
Comercio y Marketing

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 82

ISBN 13: 9788428367592

ISBN 10: 8428367590

Precio sin IVA: \$ 260.00 Mxn

Precio con IVA: \$ 260.00 Mxn

Fecha publicacion: 21/03/2025

Sinopsis

Este manual es una guía esencial para comprender los aspectos clave del comercio global, desde la importación y exportación hasta la gestión aduanera y el transporte internacional.

Su contenido responde al previsto en la especialidad formativa identificada con el código **COMTL019PO** *Fundamentos de comercio exterior y gestión aduanera para el transporte internacional*.

Con un enfoque práctico se presentan los conceptos básicos y el vocabulario relacionado, una detallada explicación del proceso de importación, las novedades sobre los INCOTERMS y las estrategias de negociación con transportistas e intermediarios, así como el funcionamiento de las aduanas, el proceso de despacho aduanero, el uso del intercambio electrónico de datos

(EDI), los impuestos e INTRASTAT. Sin olvidar los diferentes sistemas de transporte internacional, incluyendo modos de transporte, documentación, vehículos, subcontratación y legislación, y proporcionando una comprensión profunda de las tarifas, el embalaje y la seguridad en las cargas.

Para facilitar y afianzar el aprendizaje, se incluyen conceptos clave, ejemplos, figuras, tablas, ejercicios, resúmenes y actividades finales con solucionario disponible en www.paraninfo.es

El equipo autoral cuenta con una amplia trayectoria laboral y académica como docentes especializadas en Formación para el Empleo.

Ideal para estudiantes, profesionales y empresas que buscan optimizar su gestión en el comercio internacional.

Indice

1. Conceptos básicos del comercio exterior

- 1.1. Quién es quién en el comercio exterior
- 1.2. Vocabulario básico para la importación y exportación
- 1.3. El proceso de importación
 - 1.3.1. Etapas del proceso de importación
 - 1.3.2. Adjudicación de código arancelario a la mercancía
- 1.4. INCOTERMS: Novedades
 - 1.4.1. Tipos de Incoterms
 - 1.4.2. Clasificación y explicación de cada Incoterm
- 1.5. Negociación con transportistas e intermediarios y contratos de transporte
 - 1.5.1. El contrato de transporte
 - 1.5.2. ¿Qué es una carta de porte?
 - 1.5.3. ¿Quién asume la obligación de carga y descarga?
 - 1.5.4. La responsabilidad del porteador

Actividades finales

2. Aduanas

- 2.1. Funcionamiento aduanero
- 2.2. Proceso de despacho aduanero
- 2.3. EDI (intercambio electrónico de datos)
 - 2.3.1. ¿Cómo funciona el EDI?
 - 2.3.2. ¿Cuándo se usa el EDI?
 - 2.3.3. Ventajas del uso de EDI
- 2.4. TARIC (código integrado de productos)
- 2.5. Impuestos e Intrastat

Actividades finales

3. Sistemas de transporte internacional

- 3.1. Conceptos básicos de la gestión del transporte
- 3.2. Modos de transporte y documentación
- 3.3. Tipos de vehículos y subcontratación de transporte
- 3.4. Legislación del transporte y seguros
- 3.5. Embalajes y seguridad en las cargas
 - 3.5.1. Embalaje primario
 - 3.5.2. Embalaje secundario
 - 3.5.3. Embalaje terciario
 - 3.5.4. Tipo de embalajes con cada una de sus funciones
- 3.6. Tarifas de transporte

Actividades finales

Bibliografía

Comercial

ZONA CENTRO

Norma Amezola

Tf: 52 1 56 2575 0552

E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx

ZONA NORTE Y SUR

Nancy Ochoa

TF: 52 1 81 8362 1055

nancy.ochoa@paraninfo.mx

ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRACIÓN

Guadalupe Gallegos

ventas@paraninfo.mx

52 5 52 4992 649