Paraninfo

SSCE043PO Diseño, metodología y gestión de un curso de e learning moodle

Editorial: Paraninfo
Autor: MERCEDES FERNÁNDEZ CORREAS, SARA JIMÉNEZ JIMÉNEZ, SILVIA LÓPEZ GARCÍA
Clasificación: Especialidades formativas > Servicios Socioculturales y a la Comunidad
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 154
ISBN 13: 9788428367615
ISBN 10: 8428367612
Precio sin IVA: $ 340.00 Mxn
Precio con IVA: $ 340.00 Mxn
Fecha publicacion: 28/02/2025

Sinopsis

El manual **Diseño, metodología y gestión de un curso de *e-learning* Moodle** es una guía exhaustiva para diseñar, implementar y gestionar cursos en esta popular plataforma de aprendizaje virtual.

Este libro orienta al alumnado a través del diseño y estructura de cursos en Moodle, explorando características clave, roles y recursos interactivos. Profundiza en metodologías pedagógicas, estableciendo objetivos, tipos de formación y diseño de materiales adaptados al entorno digital. También aborda estrategias de comunicación, seguimiento y evaluación esenciales para el éxito formativo. Finalmente, se enfoca en la gestión práctica de los cursos, incluyendo coordinación, control de calidad y elaboración de informes, y ofreciendo una herramienta completa para optimizar la enseñanza virtual.

Su contenido responde al previsto en la especialidad formativa **Diseño, metodología y gestión de un curso de *e-learning* Moodle** identificada con el código **SSCE043PO**.

Se incluyen actividades prácticas y una batería de preguntas cortas para facilitar y afianzar el aprendizaje. Los solucionarios están disponibles en

www.paraninfo.es

Además, como complemento se incluyen recomendaciones prácticas para optimizar el uso de Moodle, dirigidas tanto a docentes como a estudiantes,

lo que contribuye a hacer de este manual una herramienta imprescindible para formadores en entornos virtuales.

El equipo autoral cuenta con una amplia trayectoria laboral y académica como docentes especializadas en Formación para el Empleo.

Indice

Introducción

1. Diseño, estructura y desarrollo funcional de un curso *e-learning* basado en Moodle

1.1. Características del *e-learning*

1.2. Recursos del *e-learning*

1.3. Introducción a Moodle

1.4. Roles y funciones dentro de Moodle

1.5. El curso como unidad de formación en Moodle

1.6. Configuración de la interfaz de usuario para cada curso

1.7. Recursos y posibilidades de Moodle

1.8. Los recursos interactivos en Moodle

2. Metodología y aspectos pedagógicos del *e-learning* basado en plataforma Moodle

2.1. Identificación de destinatarios y definición de objetivos

2.2. Tipología de acciones de *e-learning*

2.3. Formación no tutorizada

2.4. Formación tutorizada unidireccional

2.5. Formación tutorizada bidireccional

2.6. Formación tutorizada cooperativa

2.7. Formación en grupos de aprendizaje

2.8. Aspectos críticos en el *e-learning:* contenidos, docentes y alumnado

2.9. Aspectos clave de comunicación en el desarrollo del curso

2.10. Diseño de materiales en *e-learning:* recursos técnicos, tipología y características de los materiales

2.11. Sistema de seguimiento y evaluación en Moodle

3. Gestión de un curso de *e-learning* basado en Moodle

3.1. Diseño de tareas y estructura de actividad para el seguimiento de cursos en la plataforma

3.2. Procedimiento de control y verificación de elementos y aspectos clave para asegurar funcionamiento del curso

3.3. Claves de actuación en la coordinación de cursos de Moodle

3.4. Gestión y procedimiento para la elaboración de informes finales de resultados

Recomendaciones que podemos dar al alumnado para utilizar la plataforma Moodle

Recomendaciones que podemos dar a los/as docentes para la creación de cursos a través de la plataforma Moodle

Glosario

Bibliografía

Comercial

ZONA CENTRO

Norma Amezola

Tf: 52 1 56 2575 0552

E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx

ZONA NORTE Y SUR

Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx
ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649