Paraninfo

# Lenguajes de marcas y sistemas de gestión de información 2.ª edición 2025

**Editorial:** Paraninfo
**Autor:** FERNANDO PANIAGUA MARTÍN
**Clasificación:** Ciclos Formativos > Informática y Comunicaciones
**Tamaño:** 17 x 24 cm.
**Páginas:** 398
**ISBN 13:** 9788428367882
**ISBN 10:** 8428367884
**Precio sin IVA:** $ 790.00 Mxn
**Precio con IVA:** $ 790.00 Mxn
**Fecha publicacion:** 25/04/2025

## Sinopsis

**Los lenguajes de marcas son la base**
**de la web y del funcionamiento**
**y la integración de los sistemas informáticos.**

En este libro se desarrollan los contenidos del módulo profesional **Lenguajes de marcas y sistemas de gestión de información** de los Ciclos Formativos de Grado Superior de Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma, Desarrollo de Aplicaciones Web y Administración de Sistemas Informáticos en Red, pertenecientes a la familia profesional de Informática y Comunicaciones.

Lenguajes de marcas y sistemas de gestión de información es una guía para aprender los principales lenguajes de marcas y explorar los sistemas de gestión de información en el ámbito empresarial. Incluye lenguajes como **HTML** y **CSS** para el desarrollo web, y **XML, JSON** y **Markdown** para el intercambio y gestión de información, además de herramientas para su almacenamiento y recuperación. Asimismo, introduce los conceptos clave de los sistemas de gestión de información.

Esta segunda edición incorpora un capítulo dedicado a la **manipulación de documentos web con JavaScript,** así como una descripción ampliada del lenguaje **Markdown,** empleado en la documentación de proyectos y repositorios de software.

El autor, **Fernando Paniagua Martín,** posee una extensa experiencia profesional y académica en las áreas

relacionadas con las tecnologías de la información y el desarrollo de software. Es, además, autor de varios manuales técnicos de informática.

*NOTA. Más abajo, en la pestaña RECURSOS PREVIO REGISTRO, se incluye la* ***Unidad 10. Los lenguajes de marcas como herramienta de redifusión de información*** *para completar el contenido que exige la normativa para el título de Administración de Sistemas Informáticos en Red.*

## Indice

**1.** Introducción a los lenguajes de marcas; **2.** Utilización de lenguajes de marcas en entornos web; **3.** Definición de estilos en entornos web; **4.** Definición de esquemas y vocabularios en lenguajes de marcas; **5.** Almacenamiento de información; **6.** Conversión y adaptación de documentos para el intercambio de información; **7.** Otros lenguajes de marcas: JSON y Markdown; **8.** Manipulación de documentos web; 9. Sistemas de gestión de información.

**Comercial**
ZONA CENTRO
Norma Amezola
Tf: 52 1 56 2575 0552
E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx
ZONA NORTE Y SUR
Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx
ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649