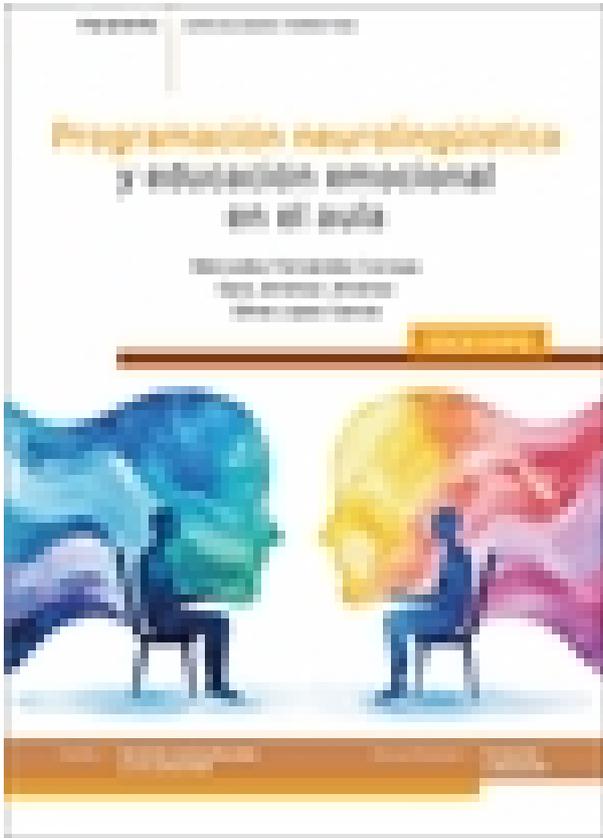


Paraninfo

Programación neurolingüística y educación emocional en el aula



Editorial: Paraninfo

Autor: MERCEDES FERNÁNDEZ
CORREAS, SARA JIMÉNEZ JIMÉNEZ,
SILVIA LÓPEZ GARCÍA

Clasificación: Especialidades formativas >
Servicios Socioculturales y a la Comunidad

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 154

ISBN 13: 9788428368032

ISBN 10: 8428368031

Precio sin IVA: \$ 360.00 Mxn

Precio con IVA: \$ 360.00 Mxn

Fecha publicación: 30/05/2025

Sinopsis

Comprender cómo pensamos, sentimos y nos comunicamos puede transformar la manera en que enseñamos y aprendemos. Este manual explora la conexión entre la programación neurolingüística (PNL) y la educación emocional, ofreciendo una base conceptual para integrar ambos enfoques en el contexto educativo.

Lejos de ser técnicas aisladas, la PNL y la inteligencia emocional se presentan aquí como herramientas complementarias que ayudan a mejorar la interacción en el aula, fortalecer el vínculo con el alumnado y promover un clima más empático y consciente.

A través del análisis de patrones mentales, lenguaje, emociones y conducta, se plantea una nueva forma de mirar la educación: más centrada en las personas, en sus mapas mentales y en su bienestar. Una invitación a educar con mayor sensibilidad, presencia y coherencia.

Además, el contenido responde al previsto en la especialidad formativa *Programación neurolingüística y educación emocional en el aula*, identificada con el código SSCE131PO, de 50 horas formativas, perteneciente a la familia profesional Servicios Socioculturales y a la Comunidad y, dentro de esta, al área profesional de Formación y Educación.

Para facilitar y afianzar el aprendizaje se incluyen test de autoevaluación.

Los solucionarios están disponibles en www.paraninfo.es previo registro.

El equipo autorial cuenta con una amplia trayectoria laboral y académica como docentes especializadas en Formación para el Empleo.

Solucionario disponible previo registro, desde la ficha web de este libro en www.paraninfo.es.

Índice

Introducción

1. Introducción a la PNL

- 1.1. Orígenes y definición
- 1.2. Presuposiciones de la PNL
 - 1.2.1. El mapa no es el territorio
 - 1.2.2. No puedes no comunicar
 - 1.2.3. Un error no es un fracaso, es tan solo una oportunidad para mejorar
 - 1.2.4. Respeto por el modelo del mundo de las otras personas
 - 1.2.5. Todo comportamiento tiene una intención positiva
 - 1.2.6. Si lo que haces no funciona, haz otra cosa
 - 1.2.7. La mente y el cuerpo son partes del mismo sistema
 - 1.2.8. El objetivo de la comunicación es el resultado que produce
- 1.3. Análisis de los principales aspectos de la PNL
- 1.4. Reflexión acerca del error como una herramienta para el cambio
- 1.5. Aplicación del «sintonizar» en nuestras relaciones
- 1.6. Identificación de los aspectos que pueden mejorar nuestra comunicación
- 1.7. Análisis de nuestro propio mapa

Actividades finales

2. Los sistemas representativos

- 2.1. Modalidades perceptivas y sistemas representativos
 - 2.1.1. Visual (V)
 - 2.1.2. Auditiva (A)
 - 2.1.3. Kinestésica (K)
 - 2.1.4. Gustativa (G)
 - 2.1.5. Olfativa (O)
- 2.2. El aprendizaje según los sistemas representativos
- 2.3. Pistas de acceso ocular
- 2.4. Submodalidades
- 2.5. Descripción de los sistemas representativos
- 2.6. Identificación de nuestro canal representativo y de nuestros alumnos para mejorar los aprendizajes y la comunicación
- 2.7. Descripción de los cambios comportamentales y de aprendizaje según el sistema representativo preferente

- 2.8. Aplicación de las submodalidades para cambiar recuerdos y emociones
- 2.9. Descripción de las pistas de acceso ocular

Actividades finales

3. Los niveles neurológicos

- 3.1. Introducción a los niveles neurológicos
 - 3.1.1. Espiritual y sistémico
 - 3.1.2. Identidad
 - 3.1.3. Creencias y valores
 - 3.1.4. Capacidades

- 3.1.5. Comportamiento
- 3.1.6. Entorno
- 3.2. Alineación de los niveles neurológicos
- 3.3. Congruencia personal
- 3.4. Generar autoestima
- 3.5. Creencias
- 3.6. Identificación de las actitudes y comportamientos en relación con los diferentes niveles para potenciar tu congruencia
- 3.7. Análisis de algunos aspectos de nuestra vida relacionados con los niveles neurológicos
- 3.8. Identificación de posibles conflictos internos en relación con los niveles neurológicos
- 3.9. Análisis de nuestras creencias
- 3.10. Aplicación de actitudes para generar autoestima
- 3.11. Generación de cambios significativos en nuestras creencias debilitantes
- 3.12. Utilización de anclajes para gestionar nuestros estados emocionales

Actividades finales

4. Comunicación y educación emocional

- 4.1. El arte de la comunicación. Rapport
- 4.2. Posiciones perceptivas
 - 4.2.1. Primera posición: yo
 - 4.2.2. Segunda posición: el otro
 - 4.2.3. Tercera posición: nosotros
 - 4.2.4. Cuarta posición: familia-escuela
- 4.3. Escucha activa
- 4.4. La educación emocional
- 4.5. Pedagogía sistémica: la educación de la vida
- 4.6. Órdenes del amor de Bert Hellinger
 - 4.6.1. La pertenencia al sistema
 - 4.6.2. El lugar que cada cual ocupa en el sistema
 - 4.6.3. La relación entre dar y recibir, entre dar y tomar
- 4.7. Ampliar la mirada
 - 4.7.1. Mirada transgeneracional
 - 4.7.2. Mirada intergeneracional
 - 4.7.3. Mirada intrageneracional
 - 4.7.4. Mirada intrapsíquica
- 4.8. Reflexión acerca del papel de la educación en el cambio de la sociedad
- 4.9. Descripción del autoconocimiento
- 4.10. Utilización de la escucha activa como herramienta para mejorar significativamente la comunicación
- 4.11. Descripción del rapport
- 4.12. Enumeración y descripción de las posiciones perceptivas
- 4.13. Reflexión en relación con los órdenes del amor de Bert Hellinger
- 4.14. Análisis del cultivo de emociones positivas para una educación en el respeto y la inclusión
- 4.15. Reflexión acerca de nuestra autoestima y cómo desarrollarla
- 4.16. Transformación de nuestro diálogo interno para que sea amoroso y respetuoso con nuestra persona y los

demás

Actividades finales

Glosario

Bibliografía

Comercial

ZONA CENTRO

Norma Amezola

Tf: 52 1 56 2575 0552

E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx

ZONA NORTE Y SUR

Nancy Ochoa

TF: 52 1 81 8362 1055

nancy.ochoa@paraninfo.mx

ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRACIÓN

Guadalupe Gallegos

ventas@paraninfo.mx

52 5 52 4992 649