Paraninfo

SSCE131PO Programación neurolingüística y educación emocional en el aula

Editorial: Paraninfo
Autor: MERCEDES FERNÁNDEZ CORREAS, SARA JIMÉNEZ JIMÉNEZ, SILVIA LÓPEZ GARCÍA
Clasificación: Especialidades formativas > Servicios Socioculturales y a la Comunidad
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 154
ISBN 13: 9788428368032
ISBN 10: 8428368031
Precio sin IVA: $ 360.00 Mxn
Precio con IVA: $ 360.00 Mxn
Fecha publicacion: 30/05/2025

Sinopsis

Comprender cómo pensamos, sentimos y nos comunicamos puede transformar la manera en que enseñamos y aprendemos. Este manual explora la conexión entre la programación neurolingüística (PNL) y la educación emocional, ofreciendo una base conceptual para integrar ambos enfoques en el contexto educativo.

Lejos de ser técnicas aisladas, la PNL y la inteligencia emocional se presentan aquí como herramientas complementarias que ayudan a mejorar la interacción en el aula, fortalecer el vínculo con el alumnado y promover un clima más empático y consciente.

A través del análisis de patrones mentales, lenguaje, emociones y conducta, se plantea una nueva forma de mirar la educación: más centrada en las personas, en sus mapas mentales y en su bienestar. Una invitación a educar con mayor sensibilidad, presencia y coherencia.

Además, el contenido responde al previsto en la especialidad formativa *Programación neurolingüística y educación emocional en el aula*, identificada con el código SSCE131PO, de 50 horas formativas, perteneciente a la familia profesional Servicios Socioculturales y a la Comunidad y, dentro de esta, al área profesional de Formación y Educación.

Para facilitar y afi anzar el aprendizaje se incluyen test de autoevaluación.

Los solucionarios están disponibles en www.paraninfo.es previo registro.

El equipo autoral cuenta con una amplia trayectoria laboral y académica como docentes especializadas en Formación para el Empleo.

Solucionario disponible previo registro, desde la ficha web de este libro en www.paraninfo.es.

Indice

Introducción

1. Introducción a la PNL
1.1. Orígenes y definición
1.2. Presuposiciones de la PNL
1.2.1. El mapa no es el territorio
1.2.2. No puedes no comunicar
1.2.3. Un error no es un fracaso, es tan solo una oportunidad para mejorar
1.2.4. Respeto por el modelo del mundo de las otras personas
1.2.5. Todo comportamiento tiene una intención positiva
1.2.6. Si lo que haces no funciona, haz otra cosa
1.2.7. La mente y el cuerpo son partes del mismo sistema
1.2.8. El objetivo de la comunicación es el resultado que produce
1.3. Análisis de los principales aspectos de la PNL
1.4. Reflexión acerca del error como una herramienta para el cambio
1.5. Aplicación del «sintonizar» en nuestras relaciones
1.6. Identificación de los aspectos que pueden mejorar nuestra comunicación
1.7. Análisis de nuestro propio mapa
Actividades finales
2. Los sistemas representativos
2.1. Modalidades perceptivas y sistemas representativos
2.1.1. Visual (V)
2.1.2. Auditiva (A)
2.1.3. Kinestésica (K)
2.1.4. Gustativa (G)
2.1.5. Olfativa (O)
2.2. El aprendizaje según los sistemas representativos
2.3. Pistas de acceso ocular
2.4. Submodalidades
2.5. Descripción de los sistemas representativos
2.6. Identificación de nuestro canal representativo y de nuestros alumnos para mejorar los aprendizajes y la comunicación
2.7. Descripción de los cambios comportamentales y de aprendizaje según el sistema representativo preferente

2.8. Aplicación de las submodalidades para cambiar recuerdos y emociones
2.9. Descripción de las pistas de acceso ocular
Actividades finales
3. Los niveles neurológicos
3.1. Introducción a los niveles neurológicos
3.1.1. Espiritual y sistémico
3.1.2. Identidad
3.1.3. Creencias y valores
3.1.4. Capacidades

3.1.5. Comportamiento

3.1.6. Entorno

3.2. Alineación de los niveles neurológicos

3.3. Congruencia personal

3.4. Generar autoestima

3.5. Creencias

3.6. Identificación de las actitudes y comportamientos en relación con los diferentes niveles para potenciar tu congruencia

3.7. Análisis de algunos aspectos de nuestra vida relacionados con los niveles neurológicos

3.8. Identificación de posibles conflictos internos en relación con los niveles neurológicos

3.9. Análisis de nuestras creencias

3.10. Aplicación de actitudes para generar autoestima

3.11. Generación de cambios significativos en nuestras creencias debilitantes

3.12. Utilización de anclajes para gestionar nuestros estados emocionales

Actividades finales

4. Comunicación y educación emocional

4.1. El arte de la comunicación. Rapport

4.2. Posiciones perceptivas

4.2.1. Primera posición: yo

4.2.2. Segunda posición: el otro

4.2.3. Tercera posición: nosotros

4.2.4. Cuarta posición: familia-escuela

4.3. Escucha activa

4.4. La educación emocional

4.5. Pedagogía sistémica: la educación de la vida

4.6. Órdenes del amor de Bert Hellinger

4.6.1. La pertenencia al sistema

4.6.2. El lugar que cada cual ocupa en el sistema

4.6.3. La relación entre dar y recibir, entre dar y tomar

4.7. Ampliar la mirada

4.7.1. Mirada transgeneracional

4.7.2. Mirada intergeneracional

4.7.3. Mirada intrageneracional

4.7.4. Mirada intrapsíquica

4.8. Reflexión acerca del papel de la educación en el cambio de la sociedad

4.9. Descripción del autoconocimiento

4.10. Utilización de la escucha activa como herramienta para mejorar significativamente la comunicación

4.11. Descripción del rapport

4.12. Enumeración y descripción de las posiciones perceptivas

4.13. Reflexión en relación con los órdenes del amor de Bert Hellinger

4.14. Análisis del cultivo de emociones positivas para una educación en el respeto y la inclusión

4.15. Reflexión acerca de nuestra autoestima y cómo desarrollarla

4.16. Transformación de nuestro diálogo interno para que sea amoroso y respetuoso con nuestra persona y los

demás
Actividades finales
Glosario
Bibliografía

Comercial
ZONA CENTRO
Norma Amezola
Tf: 52 1 56 2575 0552
E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx
ZONA NORTE Y SUR
Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx
ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649