Paraninfo

UF0072 - Decoración y exposición de platos

Editorial: Paraninfo
Autor: CARLOS RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ
Clasificación: Certificados Profesionales > Hostelería y Turismo
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 118
ISBN 13: 9788428397155
ISBN 10: 8428397155
Precio sin IVA: $ 350.00 Mxn
Precio con IVA: $ 350.00 Mxn
Fecha publicacion: 16/02/2016

Sinopsis

La Cocina es una de las disciplinas artísticas con más proyección en el comienzo del siglo xxi y, como tal, los profesionales que a ello se dedican no pueden obviar ningún aspecto, ya que constituye un arte plástico de trascendencia determinante para comprender la cultura contemporánea.
A través de este libro aprenderemos a diseñar y a realizar decoraciones para todo tipo de elaboraciones culinarias aplicando diferentes técnicas gráficas, y a idear o elegir formas y motivos de decoración con imaginación y creatividad; veremos también cómo seleccionar las técnicas adecuadas para diseñar los bocetos y aplicar las adaptaciones necesarias según el tamaño y las materias primas que componen el plato, así como la manera de colocar los productos en los expositores con criterio y sensibilidad artística. El libro se complementa con una batería de actividades cuyas soluciones están disponibles en www.paraninfo.es.
Los contenidos se corresponden con los de la UF 0072 Decoración y exposición de platos, incardinada en el MF 0262_2 Productos culinarios, perteneciente al certificado de profesionalidad HOTR0408 Cocina, regulado por el RD 1376/2008, de 1 de agosto, y modificado por el RD 619/2013, de 2 de agosto.
Carlos Antonio Rodríguez Fernández es profesor de ciclos formativos.

Indice

1. Presentación de platos, 2. Acabado de las distintas elaboraciones culinarias, 3. El montaje y presentación de platos en grandes fuentes

para su exposición en buffet, 4. Necesidades de acabado y decoración según el tipo de elaboración, modalidad de comercialización y tipo
de servicio, Ejecución de operaciones necesarias para la decoración y presentación de platos regionales, internacionales, de creación propia y de mercado, de acuerdo con su definición
y estándares de calidad predeterminados, 6. El estilo de algunos grandes maestros, 7. Experimentación y evaluación de resultados II

Comercial

ZONA CENTRO
Norma Amezola
Tf: 52 1 56 2575 0552
E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx
ZONA NORTE Y SUR
Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx
ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649