Paraninfo

UF1780 - Investigación y recogida de información de mercados

Editorial: Paraninfo
Autor: PILAR CABALLERO SÁNCHEZ DE PUERTA
Clasificación: Certificados Profesionales > Comercio y Marketing
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 162
ISBN 13: 9788428397490
ISBN 10: 842839749X
Precio sin IVA: $ 320.00 Mxn
Precio con IVA: $ 320.00 Mxn
Fecha publicacion: 02/02/2016

Sinopsis

Las fuentes de información, que pueden ser internas y externas, primarias y secundarias, proporcionan datos representativos para la actividad comercial y se identifican teniendo en cuenta la rentabilidad y fiabilidad de las mismas.
En este libro aprenderemos a aplicar técnicas de recogida de información de acuerdo con los objetivos y requisitos previamente establecidos por el SIM (Sistema de Información de Mercados). Asimismo, definiremos y aprenderemos a elaborar planes de trabajo de campo para la obtención de información primaria relacionada con la actividad comercial mediante encuestas. Cada capítulo se complementa con actividades de autoevaluación, cuyas soluciones están disponibles en www.paraninfo.es.
Los contenidos se corresponden fielmente con los de la *UF 1780 Investigación y recogida de información de mercados,* incardinada en el *MF 1007_3 Sistemas de información de mercados,* transversal a los certificados de profesionalidad *COMM0110 Marketing y compraventa internacional* (RD 1522/2011, de 31 de octubre) y *COMM0112 Gestión de marketing y comunicación* (RD 614/2013, de 2 de agosto).
Pilar Caballero Sánchez de Puerta es licenciada en Investigación y Técnicas de Marketing.

Indice

1. La investigación de mercados, 2. Procedimientos de recogida de información primaria, 3. La encuesta, 4. El

cuestionario, 5. El muestreo, 6. Organización del trabajo de campo, Bibliografía

Comercial
ZONA CENTRO
Norma Amezola
Tf: 52 1 56 2575 0552
E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx
ZONA NORTE Y SUR
Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx
ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649