Paraninfo

MF1041_3 - Valoración, seguimiento y difusión de acciones de mediación

Editorial: Paraninfo
Autor: YOANA VEGA SÁNCHEZ, CRISTINA MONTERO BONILLA, ANA PÉREZ-ANGULO MARTÍN, SERGIO TEJERINA BLANCO
Clasificación: Certificados Profesionales > Servicios Socioculturales y a la Comunidad
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 152
ISBN 13: 9788428399463
ISBN 10: 8428399468
Precio sin IVA: $ 320.00 Mxn
Precio con IVA: $ 320.00 Mxn
Fecha publicacion: 01/03/2015

Sinopsis

El objetivo de la Mediación Comunitaria se fundamenta, básicamente, en la gestión de alternativas para la resolución de conflictos entre personas en el ámbito comunitario, mediante la aplicación de diversas estrategias y procedimientos de mediación que faciliten la prevención de los mismos.
Toda intervención de mediación ha de pasar necesariamente por un proceso de evaluación, que debe por fuerza ser riguroso y científico con el propósito de garantizar su fiabilidad y buen funcionamiento. Además, es importante planificar una correcta difusión de los programas a través de los canales y soportes adecuados.
En este manual aprenderemos a realizar la valoración, seguimiento y difusión de la Mediación Comunitaria, y definiremos cuál será el proceso de evaluación de dicha intervención a través de las técnicas y los procedimientos adecuados, siempre teniendo en cuenta los acuerdos establecidos previamente entre las partes implicadas e identificando y valorando la coordinación con el equipo de trabajo, a fin de difundir el proceso de mediación como una vía para la gestión de conflictos. Al final del libro se incorporan actividades de autoevaluación y de desarrollo, cuyas soluciones están disponibles en www.paraninfo.es.
Los contenidos se corresponden con los del MF 1041_3 Valoración, seguimiento y difusión de acciones de mediación, perteneciente al certificado Mediación Comunitaria y regulado por el RD 721/2011, de 20 de mayo.
Yoana Vega Sánchez, Cristina Montero Bonilla, Ana Pérez-Angulo Martín y Sergio Tejerina Blanco poseen amplia formación y experiencia en Mediación Comunitaria y Servicios Sociales.

Indice

1. Procesos de evaluación del programa o servicio de mediación. **2.** Proceso de evaluación de las actividades de mediación. **3.** Análisis, organización y transmisión de la información del servicio de mediación.

Comercial
ZONA CENTRO
Norma Amezola
Tf: 52 1 56 2575 0552
E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx
ZONA NORTE Y SUR
Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx
ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649