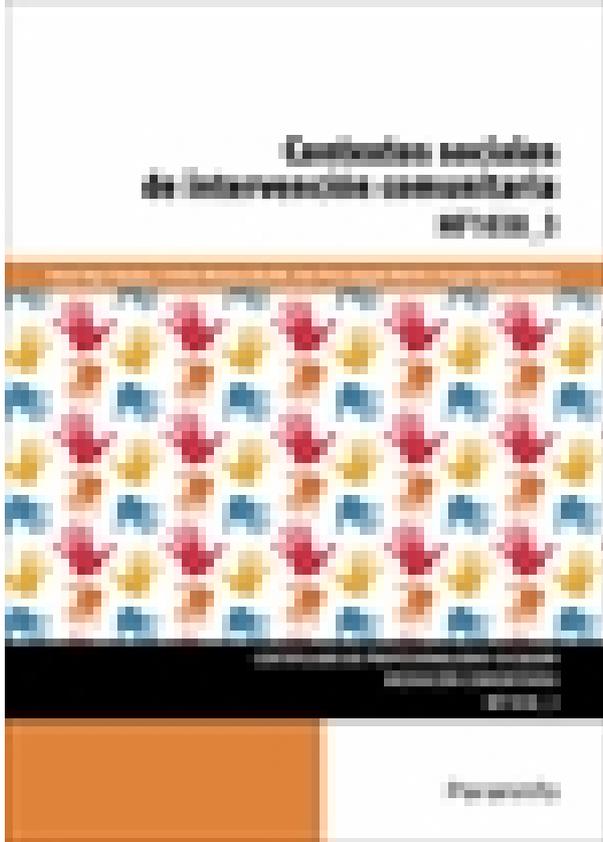


## MF1038\_3 - Contextos sociales de intervención comunitaria



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** YOANA VEGA SÁNCHEZ, CRISTINA MONTERO BONILLA, ANA PÉREZ-ANGULO MARTÍN, SERGIO TEJERINA BLANCO

**Clasificación:** Certificados Profesionales > Servicios Socioculturales y a la Comunidad

**Tamaño:** 17 x 24 cm.

**Páginas:** 152

**ISBN 13:** 9788428399494

**ISBN 10:** 8428399492

**Precio sin IVA:** \$ 320.00 Mxn

**Precio con IVA:** \$ 320.00 Mxn

**Fecha publicación:** 01/03/2015

### Sinopsis

El objetivo de la Mediación Comunitaria se fundamenta, básicamente, en la gestión de alternativas para la resolución de conflictos entre personas en el ámbito comunitario, mediante la aplicación de diversas estrategias y procedimientos de mediación que faciliten la prevención de los mismos.

A través de este manual aprenderemos a identificar las características del contexto social en el que se realizará la intervención, analizando las necesidades y potencialidades de la población en la que se realiza el proceso; además, analizaremos los diversos métodos para una correcta difusión de los resultados obtenidos, tanto a los diferentes agentes de la comunidad como a los integrantes del equipo mediador y a los agentes sociales del entorno de la intervención.

Los contenidos se exponen de manera didáctica, clara y amena, y los epígrafes se complementan con cuestionarios y actividades de desarrollo cuyas soluciones están disponibles en nuestra web, [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es).

En este libro se desarrolla el MF 1038\_3 Contextos sociales de intervención comunitaria, perteneciente al certificado Mediación Comunitaria y regulado por el RD 721/2011, de 20 de mayo.

Yoana Vega Sánchez, Cristina Montero Bonilla, Ana Pérez-Angulo Martín y Sergio Tejerina Blanco poseen amplia formación y experiencia en Mediación Comunitaria y Servicios Sociales.

### Índice

1. Técnicas de investigación en la intervención social. 2. Procesos de análisis de población e instituciones

objeto de intervención. **3. Gestión de la información en la intervención social.**

Ediciones Paraninfo S.A. Calle Velázquez no. 31, 3º. Derecha, 28001 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax (34) 91 445 62 18

[email protected] [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es)