Mundi-Prensa

El ABC del comercio exterior agrario

Editorial: Mundiprensa
Autor: JULIÁN BRIZ ESCRIBANO
Clasificación: Agroguías > Marketing y Comercio
Tamaño: 13,5 x 21,5 cm.
Páginas: 136
ISBN 13: 9788471141996
ISBN 10: 847114199X
Precio sin IVA: $ 250.00 Mxn
Precio con IVA: $ 250.00 Mxn
Fecha publicacion: 01/01/1988

Sinopsis

El sector agroindustrial español se encuentra en una situación de apertura hacia mercados exteriores, lo que obliga a adoptar nuevas estrategias comerciales. Esta obra pretende exponer algunas de las ideas básicas, así como los instrumentos operativos más frecuentes en el comercio exterior y una orientación sobre la situación española.
Esta colección agroguías mundi-prensa, recoge una cuidada selección de obras actuales de autores de reconocida solvencia, versiones adaptadas y actualizadas en el caso de traducciones, esencialmente prácticas y concisas, asequibles tanto al técnico y al empresario como al estudiante o al aficionado.

Indice

. Introducción - 2. Justificación del comercio exterior - 3. Instrumentos y sistemas de regulación en el comercio exterior agroalimentario - 4. El tráfico de perfeccionamiento en las relaciones comerciales exteriores - 5. Las relaciones comerciales internacionales - 6. Financiación y pagos en el comercio exterior agroalimentario - 7. Apoyo y fomento de las exportaciones - 8. Estrategia comercial en los mercados exteriores agroalimentarios - 9. El comercio exterior agrario en España - Bibliografía Básica - Anejos.

Comercial

ZONA CENTRO
Norma Amezola
Tf: 52 1 56 2575 0552
E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx
ZONA NORTE Y SUR
Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx
ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649