EDICIONES NOBEL

En defensa de la imaginación

Editorial: Ediciones Nobel
Autor: BEGOÑA QUESADA TOCINO
Clasificación: Divulgación General > Ensayo
Tamaño: 15 x 22 cm.
Páginas: 166
ISBN 13: 9788484597926
ISBN 10: 848459792X
Precio sin IVA: $ 500.00 Mxn
Precio con IVA: $ 500.00 Mxn
Fecha publicacion: 21/09/2023

Sinopsis

Vídeos, mensajes, fotos, series, pódcast, música, libros... Historias, en definitiva. La capacidad del ser humano de producir y consumir historias se encuentra en una cumbre desde la que cuesta mucho distinguir las hogueras junto a las que nuestros antepasados se sentaban a hacer exactamente lo mismo. Nunca antes se había creado tanto y, sin embargo, nunca antes nuestra capacidad de crear había tenido un enemigo tan peligroso a las puertas. A medida que aumenta la penetración en nuestras vidas de la tecnología, incluida la inteligencia artificial, aumentan sus riesgos, especialmente si no la comprendemos.
La combinación de signos y la construcción de imágenes a partir de ellos que se denomina lectura, con la que se construyen jardines, barcos, castillos, selvas, océanos, diosas, infi ernos, odios, enamoramientos, mariposas, credos, mantras, poemas, sirenas y vampiros, utiliza la misma parte del cerebro donde germinan la imaginación y la empatía.
Esta obra es una defensa de la imaginación, pero sobre todo es una defensa de la capacidad de crear y empatizar del ser humano para, si construir un mundo mejor resulta demasiado idealista, al menos sobrevivir.

«Este ensayo reflexiona sobre la facultad humana de la imaginación, que está en la base de la empatía, el lenguaje o las artes; Begoña Quesada, de forma amena y muy documentada, nos alerta de la importancia de salvaguardarla e impulsarla ya que es insustituible para preservar la memoria y la capacidad crítica frente a las nuevas tecnologías y sus peligros. Que el poder imaginativo mantenga el pensamiento en pie».

Indice

1. Introducción
2. Qué es la imaginación
3. Historia de la imaginación
4. El valor de la imaginación
5. Ciencia de la imaginación: relación con la concentración y la memoria
6. Ciencia de la lectura
6.1. El peso de un libro
6.2. El libro de cristal
7. Digitalización
7.1. Producto digital
7.2. Consumo digital
7.3. Cómo el consumo digital afecta al proceso creativo .
7.4. Efectos sobre la imaginación
8. La era de internet: hábitos y profecías
9. Imagina que la inteligencia artificial imagina
9.1. Érase una vez la imaginación humana
10. Conclusiones: ¿sin imaginación?
11. Bibliografía

Comercial
ZONA CENTRO
Norma Amezola
Tf: 52 1 56 2575 0552
E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx
ZONA NORTE Y SUR
Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx
ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649