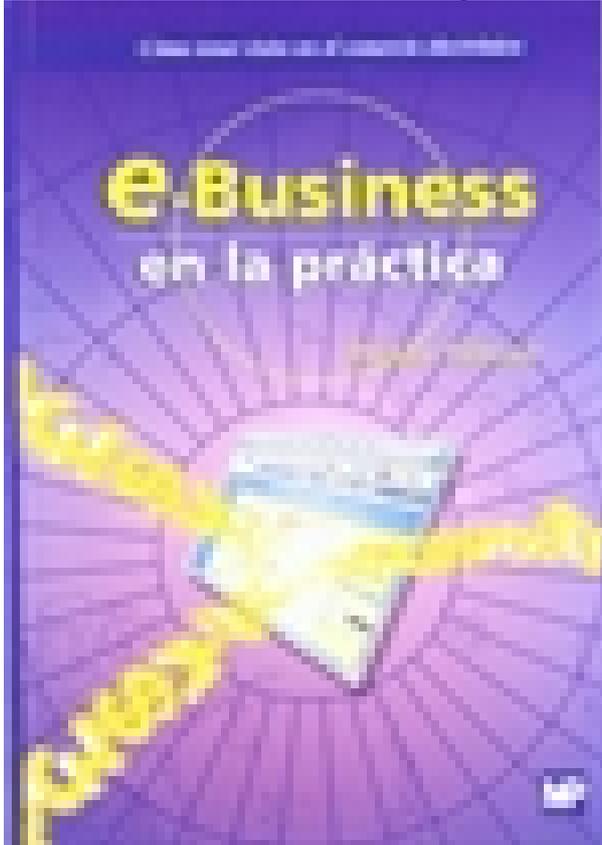


E business en la práctica



Editorial: Mundi-Prensa

Autor: PETER GLOOR

Clasificación: Universidad > Marketing y Comercio

Tamaño: 16,5 x 23,5 cm.

Páginas: 192

ISBN 13: 9788484760061

ISBN 10: 8484760065

Precio sin IVA: \$ 780.00 Mxn

Precio con IVA: \$ 780.00 Mxn

Fecha publicacion: 01/01/2001

Sinopsis

Una excelente guía sobre cómo aprovechar al máximo las posibilidades del comercio electrónico..una dosis importante de sentido común para las compañías que busquen adquirir o mantener un elevado perfil competitivo. Peter Pfister. Chief Executive Officer. Simultan.

Este libro va más allá de los tópicos sobre comercio electrónico para examinar las tecnologías fundamentales que están detrás de esta revolución y para aportar consejos prácticos y contrastados sobre cómo gestionar la transición al e-business.

El libro mezcla temas relacionados con la tecnología, los procesos de negocio, la gestión del conocimiento y la transformación empresarial en un conjunto verosímil y útil. Tan solo Peter Gloor y su importante formación teórica y práctica en tecnología, gestión de la empresa y en reingeniería de procesos, puede aportar esta perspectiva única del "e-business". Prof. Stephen G. Powell. Amos Tuck School of Business, Dartmouth College.

Indice

Introducción - 1. Despejando los mitos sobre los negocios electrónicos - 2. Transformando los negocios en negocios electrónicos - 3. Plan de acción para la transformación en negocios electrónicos - 4. Tecnologías claves en los negocios electrónicos - 5. Herramientas para la gestión del conocimiento.

