Mundi-Prensa

Impulso, desarrollo y potenciación de la ostricultura

Editorial: Mundiprensa
Autor: ELISA POLANCO, JOSÉ FERNÁNDEZ POLANCO, MIGUEL RUESGA BENITO SANTOS
Clasificación: Universidad > Acuicultura, Piscicultura
Tamaño: 16,5 x 23,5 cm.
Páginas: 315
ISBN 13: 9788484760467
ISBN 10: 8484760464
Precio sin IVA: $ 1210.00 Mxn
Precio con IVA: $ 1210.00 Mxn
Fecha publicacion: 01/01/2002

Sinopsis

La ostricultura española presenta una serie de características peculiares que la distinguen de otras actividades acuícolas, entre las que cabe citar la necesidad de importar semilla, la dependencia de los factores externos del medio y la imagen de producto elitista en el mercado. Estos y otros factores justifican el estudio particularizado de la ostricultura, aportando una mejor comprensión de las condiciones que determinan el éxito de su explotación. La rentabilidad de la producción de ostra vendrá determinada, en primer lugar, por los condicionantes biológicos y de desarrollo de la especie, como son los ecofisiológicos, reproductivos y patológicos; igualmente, la tecnología es básica para el éxito de la producción, y en esta línea, se contemplan las diferentes técnicas de recolección y cultivo, así como los parámetros que afectan a la supervivencia de los especímenes cultivados. Estos aspectos garantizan la eficacia productiva, sin embargo, como actividad económica, el desarrollo de la ostricultura se encuentra condicionado a nivel interno por la eficiencia organizativa y de gestión de los productores y su capacidad de negociación con los agentes del mercado. Por otra parte, toda actividad empresarial se encuentra inmersa en un entorno social, estando su potencial de crecimiento sujeto a la situación económica general y al marco que le impone la legislación vigente en materia de explotación de los recursos marinos. En esta obra se ha pretendido compendiar el conocimiento y los resultados de las investigaciones más recientes en los ámbitos biológicos, técnicos y sociales de la actividad ostrícola, con el objeto de servir como referencia al estudioso y al profesional, es decir, al desarrollo mismo de

las dos especies comerciales y a la actividad en sí.

Indice

Introducción. La ostricultura en el mundo. Biología: análisis y desarrollo biológico. La ostricultura. Técnicas de producción y cultivo. La economía del sector ostrícola español. La empresa ostrícola: sistema productivo y rentabilidad. Estrategias de mercado para empresas de ostra. Crónica legislativa y jurisprudencial: Diciembre 1999-Noviembre 2001. Conclusiones. Anexo I. La voz de los empresarios del sector ostrícola. Anexo II. Resultados de la encuesta de hábitos de consumo de ostra en España. Bibliografía.

Comercial
ZONA CENTRO
Norma Amezola
Tf: 52 1 56 2575 0552
E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx
ZONA NORTE Y SUR
Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx
ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649