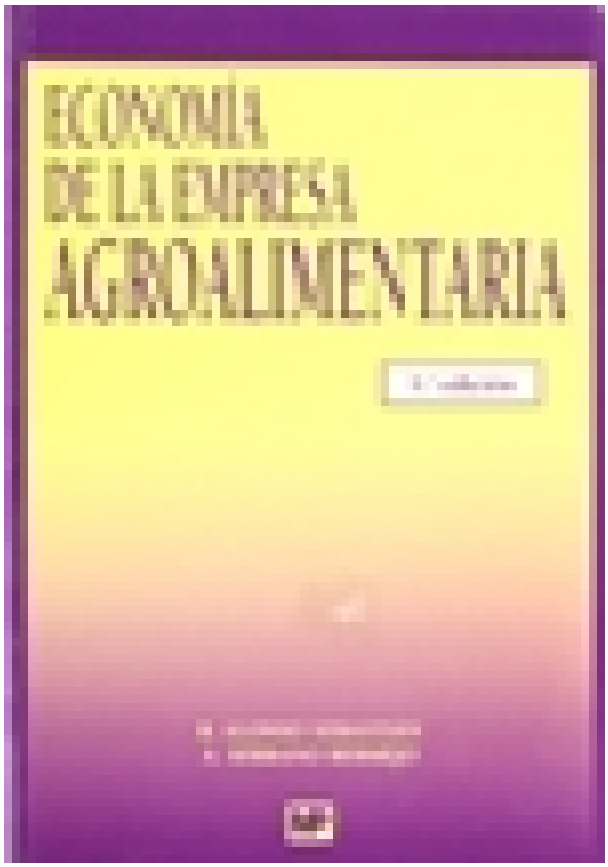
Mundi-Prensa

Economía de la empresa agroalimentaria



Editorial: Mundiprensa
Autor: RAMÓN ALONSO SEBASTIAN, ARTURO SERRANO BERMEJO
Clasificación: Universidad > Marketing y Comercio
Tamaño: 23,5 x 16,5 cm.
Páginas: 393
ISBN 13: 9788484763444
ISBN 10: 8484763447
Precio sin IVA: $ 920.00 Mxn
Precio con IVA: $ 920.00 Mxn
Fecha publicacion: 01/01/2008

Sinopsis

Aunque la bibliografía sobre los aspectos que engloba La Economía de la Empresa es muy abundante, no es fácil encontrar un texto que los recoja de manera global y sistematizada referidos a la Empresa Agraria y Agroindustrial.

El libro pretende ser una ayuda y un estímulo para los estudiantes de las Escuelas de Ingeniería Agronómica y de Montes, aunque también puede ser utilizado por estudiosos en ciencias empresariales agrarias, veterinarios y empresarios del agro y de industrias derivadas del mismo.

Está dividido en doce capítulos. En ellos se desarrollan el problema de la información contable y del análisis de balances, las fuentes de financiación de la empresa agroalimentaria, la selección de inversiones, producción, costes, renovación de equipos y decisión. Todo ello expuesto con claridad y apoyándose en ejemplos que facilitan su comprensión.

Ramón Alonso y Arturo Serrano son Catedrático y Profesor Titular, respectivamente, de Economía de la Empresa en la E.T.S. de Ingenieros Agrónomos de la Universidad Politécnica de Madrid. Su dilatada experiencia en el campo de la enseñanza ha dado origen a la publicación de varios libros de Economía Agraria y Valoración, así como la publicación de numerosos artículos sobre la materia en revistas especializadas tanto nacionales como internacionales. Han participado en Proyectos de Investigación referidos al sector agrario en el ámbito nacional e internacional.

Indice

Conceptos generales en economía de la empresa agroalimentaria. Balance y cuenta de resultados. Análisis financiero de balances. Financiación y autofinanciación. Fuentes de financiación a largo plazo. Fuentes de financiación a corto plazo. Análisis y selección de inversiones. La producción en la empresa agroalimentaria. Los costes en los procesos de producción. Renovación de equipos. Programación lineal en la empresa agroalimentaria. La forma de decisiones en situación de incertidumbre. Bibliografía.

Comercial
ZONA CENTRO
Norma Amezola
Tf: 52 1 56 2575 0552
E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx
ZONA NORTE Y SUR
Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx
ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649