Paraninfo

Curso general de redacción periodística

Editorial: Paraninfo
Autor: JOSE LUIS MARTINEZ ALBERTOS
Clasificación: Universidad > Comunicación - Periodismo
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 600
ISBN 13: 9788497321426
ISBN 10: 8497321421
Precio sin IVA: $ 1060.00 Mxn
Precio con IVA: $ 1060.00 Mxn
Fecha publicacion: 30/10/2000

Sinopsis

Este libro es un verdadero tratado acerca de todas las cuestiones científicas relacionadas con el mensaje informativo en sus modalidades contemporáneas. El mensaje periodístico es analizado desde la perspectiva científica propia de las ciencias sociales.

Indice

Presentación. **Parte General: El mensaje informativo** 1. Redacción periodística y ciencias de la comunicación 2. El periodismo como información de la actualidad 3. Tipificación científica de la redacción periodística 4. Conexiones de la redacción periodística con otras disciplinas científicas 5. Métodos de investigación sobre el mensaje informativo 6. Método propio de las ciencias sociales 7. Métodos humanísticos 8. Aplicaciones de los estudios sobre el mensaje. **Parte Especial: (I) Los estilos y los géneros del periodismo escrito** 9. Comunicación periodística: códigos y estilos 10. Rasgos diferenciales del lenguaje periodístico 11. Formas expresivas y actitudes psicológicas en la comunicación periodística 12. El estilo informativo 13. El estilo de solicitación de opinión (Estilo editorializante) 14. El estilo "ameno". (También llamado estilo folletinista) 15. Los géneros periodísticos. Consideraciones generales 16. Géneros periodísticos informativos: I. La información 17. Géneros periodísticos informativos: II. El reportaje objetivo 18. Géneros para la interpretación periódística: I. El reportaje interpretativo 19. Géneros para la interpretación periódística: II. La crónica 20. Géneros para el comentario y la opinión: el artículo en sus diferentes modalidades 21. La teoría de los géneros periodísticos:

análisis crítico de su vigencia científica y profesional 22. La codificación lingüistica de los redactores: reelaboración, síntesis, titulación, etc. **Parte Especial: (II) Periodismo en los medios audiovisuales** 23. Mensajes informativos en radio, TV y cine: contenidos y códigos 24. Periodismo radiofónico: noticias para el oido 25. Periodismo televisado: visualización de la noticia 26. Periodismo cinematográfico: una lucha por la supervivencia. Apéndice: Sugerencias para trabajos prácticos. Bibliografía.

Comercial
ZONA CENTRO
Norma Amezola
Tf: 52 1 56 2575 0552
E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx
ZONA NORTE Y SUR
Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx
ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649