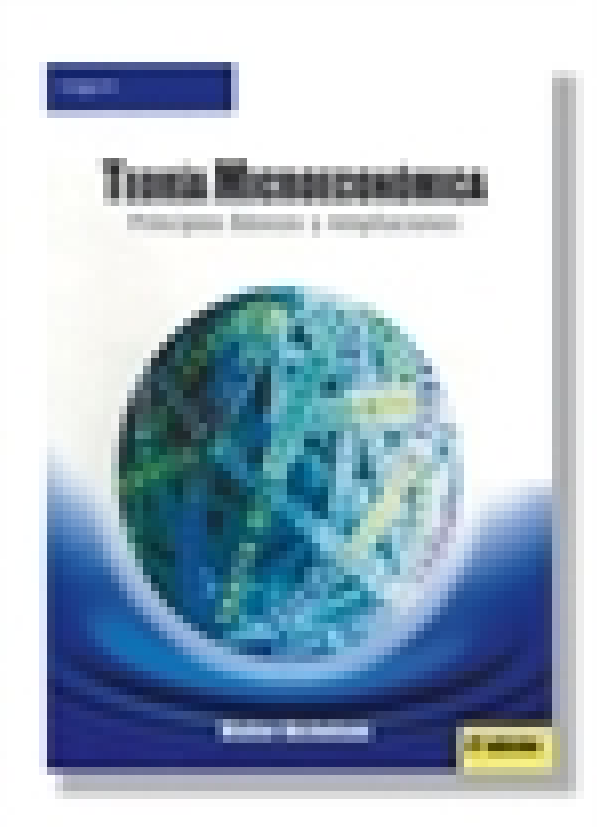
Paraninfo

Teoría microeconómica. Principios básicos y ampliaciones



Editorial: Paraninfo
Autor: WALTER NICHOLSON
Clasificación: Universidad > Economía
Tamaño: 20 x 26 cm.
Páginas: 784
ISBN 13: 9788497322492
ISBN 10: 8497322495
Precio sin IVA: $ 1320.00 Mxn
Precio con IVA: $ 1320.00 Mxn
Fecha publicacion: 01/04/2004

Sinopsis

La octava edición de Teoría Microeconómica pretende ofrecer a los estudiantes un resumen exhaustivo y asequible de la moderna teoría microeconómica. Este objetivo general del manual se ha mantenido a lo largo de los últimos treinta años a pesar de los grandes cambios de los temas abarcados. Para ello se incluyen explicaciones claras de los principales resultados y se resalta la estructura matemática común en la mayoría de los problemas microeconómicos. El manual también intenta ofrecer un vínculo con la literatura más avanzada al incluir uns serie de ampliaciones que recopilan en un solo lugar los resultados que se suelen dar por válidos en dicha literatura.

Indice

<STRONG>Parte 1: Introducción </STRONG>1. Modelos económicos 2. Las matemáticas de la optimización. <STRONG>Parte II: Elección y demanda </STRONG>3. Preferencias y utilidad 4. Maximización de la utilidad y elección 5. Efectos renta y sustitución 6. Relaciones de demanda entre bienes 7. Demanda de mercado y elasticidad. <STRONG>Parte III: Elección en condiciones de incertidumbre</STRONG> 8. Utilidad esperada y aversión al riesgo 9. La economía de la información 10. Teoría de juegos y equilibrio estratégico. <STRONG>Parte IV: Producción y oferta</STRONG> 11. Funciones de producción 12. Costes 13. Maximización del beneficio y oferta. <STRONG>Parte V: Competencia perfecta</STRONG> 14. El modelo de equilibrio parcial competitivo 15. Análisis competitivo aplicado 16. Equilibrio general competitivo 17. La

eficiencia de la competencia perfecta. <STRONG>Parte VI: Modelos de competencia imperfecta</STRONG> 18. Modelos de monopolio 19. Modelos tradicionales de competencia imperfecta 20. Modelos de fijación de precios según la teoría de juegos. <STRONG>Parte VII: Fijación de precios en los mercados de factores</STRONG> 21. Demanda de factores por parte de las empresas 22. Oferta de trabajo 23. Capital. <STRONG>Parte VIII: Límites del mercado</STRONG> 24. Externalidades y bienes públicos 25. Economía política. Respuestas breves a las preguntas. Soluciones a los problemas impares. Glosario de los términos más utilizados. Índice de autores. Índice analítico.

Comercial
ZONA CENTRO
Norma Amezola
Tf: 52 1 56 2575 0552
E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx
ZONA NORTE Y SUR
Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx
ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649