Paraninfo

Marketing en el punto de venta

Editorial: Paraninfo
Autor: FRANCISCO LOBATO GOMEZ
Clasificación: Ciclos Formativos > Comercio y Marketing
Tamaño: 21 x 29,7 cm.
Páginas: 216
ISBN 13: 9788497323819
ISBN 10: 8497323815
Precio sin IVA: $ 580.00 Mxn
Precio con IVA: $ 580.00 Mxn
Fecha publicacion: 04/07/2005

Sinopsis

Este manual aborda desde una perspectiva muy actual y pegada a la práctica, las cuestiones más relevantes del Merchandising. A través del desarrollo equilibrado y secuencial de los diferentes tipos de contenidos que forman el libro, el lector adquirirá conocimientos y destrezas que le permitirán planificar, dirigir y ejecutar acciones de merchandising en cualquier tipo de establecimiento comercial, utilizando las más modernas herramientas desarrolladas por la informática y la aplicación del trade marketing.

Indice

Prólogo 1. Merchandising 2. Comportamiento del consumidor 3. Surtido 4. El lineal 5. Implantación del producto en el lineal 6. Publicidad en el punto de venta 7. Promoción de ventas 8. Promoción visual 9. Escaparatismo 10. Control de acción de merchandising 11. Seguridad e higiene en el punto de venta 12. El merchandising del fabricante.

Comercial
ZONA CENTRO
Norma Amezola

Tf: 52 1 56 2575 0552
E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx
ZONA NORTE Y SUR
Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx
ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649