Paraninfo

Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viaje

Editorial: Paraninfo
Autor: CARLOS ENRIQUE JIMENEZ ABAD
Clasificación: Ciclos Formativos > Hostelería y Turismo
Tamaño: 21 x 29,7 cm.
Páginas: 256
ISBN 13: 9788497323840
ISBN 10: 849732384X
Precio sin IVA: $ 600.00 Mxn
Precio con IVA: $ 600.00 Mxn
Fecha publicacion: 24/01/2006

Sinopsis

Manual orientado a estudiantes de Turismo, basado en los contenidos del Real Decreto que establece el Ciclo Superior en Agencias de Viajes. Buscando la familiaridad del alumno con las funciones y documentos propios del sector, el texto incorpora múltiples imágenes y ejemplos que ilustran cada uno de los temas. Como elementos de consulta se ofrecen al final del libro anexos relativos a páginas web y legislación con los que podrán efectuarse algunas de las actividades propuestas, además de profundizar en aquellos aspectos que susciten mayor interés.

Indice

1. Las agencias de viajes 2. España como producto turístico. Un destino multiproducto 3. Destino turísticos internacionales 4. Productos turísticos nacionales e internacionales según medios de transporte 5. Las fuentes de información en las agencias de viaje 6. Medios de transporte y construcción de tarifas 7. Legislación sobre viajeros en tránsito y aduanas 8. Las reservas y su gestión 9. Emisión de documentos acreditativos del derecho de uso de servicios turísticos y de viajes 10. Planificación, organización, operación y control de conjuntos complejos de servicios turísticos 11. Atención al cliente. Venta de servicios. Negociación con proveedores.

Comercial

ZONA CENTRO
Norma Amezola
Tf: 52 1 56 2575 0552
E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx
ZONA NORTE Y SUR
Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx
ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649