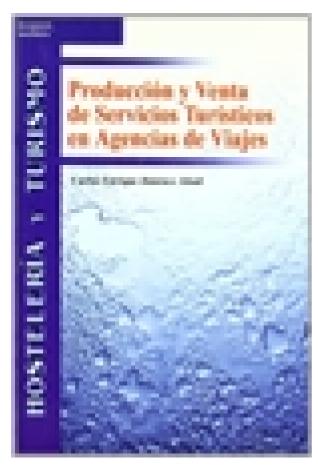
# Paraninfo

# Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viaje



Editorial: Paraninfo

**Autor: CARLOS ENRIQUE JIMENEZ ABAD** 

Clasificación: Ciclos Formativos >

Hostelería y Turismo **Tamaño:** 21 x 29,7 cm.

Páginas: 256

ISBN 13: 9788497323840 ISBN 10: 849732384X

Precio sin IVA: \$ 600.00 Mxn Precio con IVA: \$ 600.00 Mxn Fecha publicacion: 24/01/2006

## Sinopsis

Manual orientado a estudiantes de Turismo, basado en los contenidos del Real Decreto que establece el Ciclo Superior en Agencias de Viajes. Buscando la familiaridad del alumno con las funciones y documentos propios del sector, el texto incorpora múltiples imágenes y ejemplos que ilustran cada uno de los temas. Como elementos de consulta se ofrecen al final del libro anexos relativos a páginas web y legislación con los que podrán efectuarse algunas de las actividades propuestas, además de profundizar en aquellos aspectos que susciten mayor interés.

#### Indice

1. Las agencias de viajes 2. España como producto turístico. Un destino multiproducto 3. Destino turísticos internacionales 4. Productos turísticos nacionales e internacionales según medios de transporte 5. Las fuentes de información en las agencias de viaje 6. Medios de transporte y construcción de tarifas 7. Legislación sobre viajeros en tránsito y aduanas 8. Las reservas y su gestión 9. Emisión de documentos acreditativos del derecho de uso de servicios turísticos y de viajes 10. Planificación, organización, operación y control de conjuntos complejos de servicios turísticos 11. Atención al cliente. Venta de servicios. Negociación con proveedores.

### Comercial

**ZONA CENTRO** 

Norma Amezola

Tf: 52 1 56 2575 0552

E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx

ZONA NORTE Y SUR

Nancy Ochoa

TF: 52 1 81 8362 1055

nancy.ochoa@paraninfo.mx

**ADMINISTRACIÓN** 

**ADMINISTRACIÓN** 

Guadalupe Gallegos

ventas@paraninfo.mx

52 5 52 4992 649