Paraninfo

El don de la palabra. Hablar para convencer

Editorial: Paraninfo
Autor: ISIDRO CANO MUÑOZ
Clasificación: Divulgación General > Comunicación - Periodismo
Tamaño: 15,5 x 23,5 cm.
Páginas: 192
ISBN 13: 9788497324236
ISBN 10: 8497324234
Precio sin IVA: $ 460.00 Mxn
Precio con IVA: $ 460.00 Mxn
Fecha publicacion: 08/03/2006

Sinopsis

Orientado a cualquier persona que debe enfrentarse a la ardua tarea de realizar presentaciones en público, principalmente dentro del ámbito empresarial o comercial, con objetivos formativos o de negocio; aportando datos, conocimientos y con el objetivo de persuadir a otras personas sobre una propuesta determinada. El objetivo del libro es ayudar al lector a desarrollar y mejorar sus habilidades en oratoria, dialéctica, expresión corporal y en la preparación de presentaciones, así como conocer los detalles en la organización de actos de presentación. Se incluyen teorías y conocimientos en comunicación, psicología, marketing y gestión empresarial, con relación al arte de hablar en público.

Indice

Prólogo. Introducción 1. Habilidades del presentador 2. El diseño de la presentación 3. La realización de la presentación 4. La organización de la presentación. Actividades y evaluación.

Comercial

ZONA CENTRO
Norma Amezola
Tf: 52 1 56 2575 0552
E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx
ZONA NORTE Y SUR
Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx
ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649