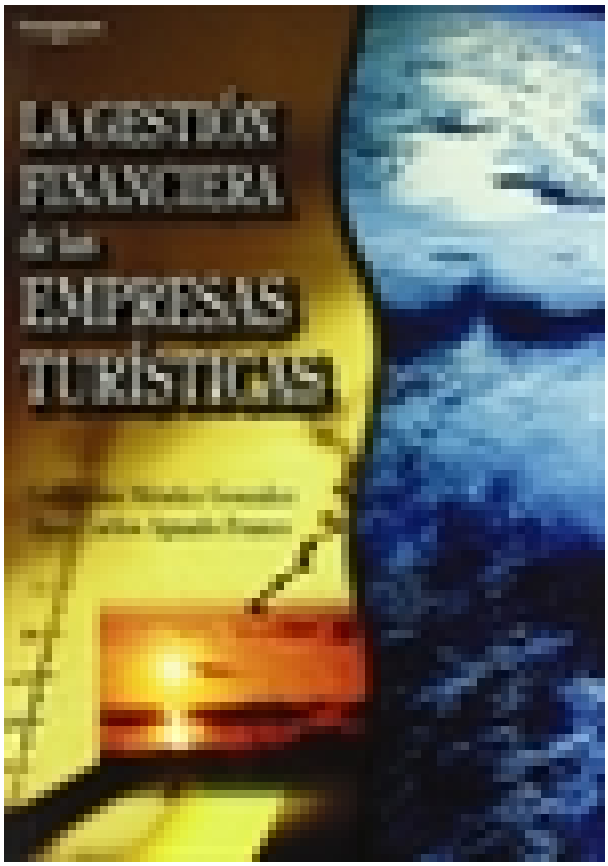
Paraninfo

# La gestión financiera de las empresas turísticas




**Editorial:** Paraninfo
**Autor:** JUAN CARLOS AGUADO FRANCO, GUILLERMO MENDEZ GONZALEZ
**Clasificación:** Universidad > Administración
**Tamaño:** 17 x 24 cm.
**Páginas:** 288
**ISBN 13:** 9788497325219
**ISBN 10:** 8497325214
**Precio sin IVA:** $ 530.00 Mxn
**Precio con IVA:** $ 530.00 Mxn
**Fecha publicacion:** 30/06/2006

## Sinopsis

El objetivo de este manual es proporcionar al alumno un conjunto de conocimientos y herramientas que le permitan, desde un punto de vista teórico y sobre todo práctico, establecer un diagnóstico de la situación de la empresa y los efectos que sobre su estructura financiera y rentabilidad tienen las decisiones de la actividad normal de la empresa. El texto está planteado para acercar al alumno a la realidad financiera, por lo que los ejemplos y ejercicios expuestos están obtenidos de la realidad de las empresas turísticas con especial énfasis en sus características específicas.

## Indice

Prólogo 1. La función financiera en la empresa 2. Los contenidos financieros del balance 3. El contenido financiero de la cuenta de explotación 4. El activo fijo 5. El circulante de la empresa 6. Las fuentes de financiación 7. Planificación y análisis financiero 8. El sistema financiero español. Glosario.

**Comercial**
ZONA CENTRO
Norma Amezola

Tf: 52 1 56 2575 0552
E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx
ZONA NORTE Y SUR
Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx
ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649