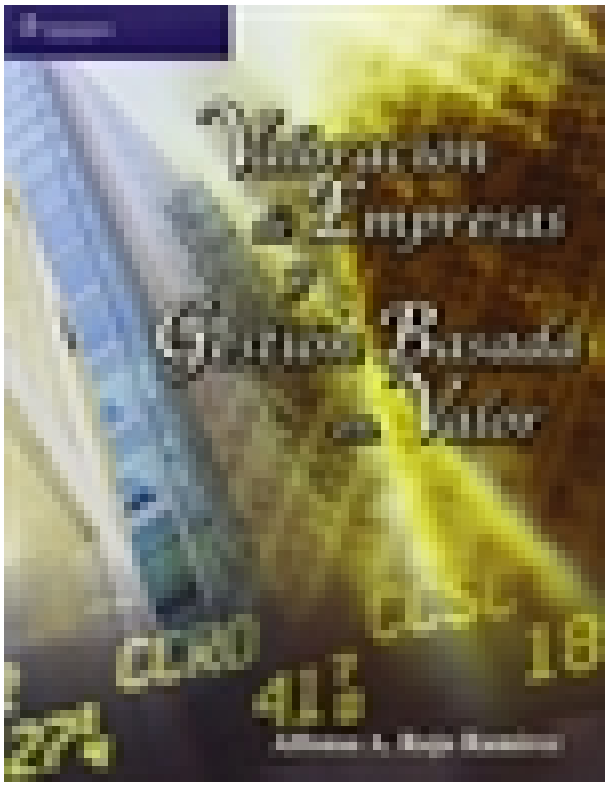
Paraninfo

Valoración de empresas y gestión basada en valor



Editorial: Paraninfo
Autor: ALFONSO A. ROJO RAMÍREZ
Clasificación: Universidad > Administración
Tamaño: 20 x 26 cm.
Páginas: 360
ISBN 13: 9788497325714
ISBN 10: 8497325710
Precio sin IVA: $ 910.00 Mxn
Precio con IVA: $ 910.00 Mxn
Fecha publicacion: 19/04/2007

Sinopsis

Este libro aborda la valoración de empresas no cotizadas desde una perspectiva práctica, pero dentro del contexto de los fundamentos de la valoración y tomando en consideración los desarrollos más actuales existentes en el mercado y la investigación, aunque buscando siempre la sencillez y facilidad de comprensión. Su objetivo es acercar la valoración de empresas al usuario, particularmente la basada en la actualización de flujos de tesorería, cualquiera que sea la formación del lector, ofreciéndole una obra con la que poder comprender el proceso que se desarrolla en esta actividad cada día más común y útil, de manera que le ayude en sus valoraciones o a comprender e interpretar un informe de valoración.

Indice

Acerca del autor. Acerca del libro. <STRONG>Parte I: El objetivo financiero de la empresa, análisis y valoración de empresas</STRONG> 1. El objetivo de la empresa y la gestión basada en valor <STRONG>Parte II. Conceptos básicos para la valoración de empresas</STRONG> 2. Fundamentos de contabilidad: los estados contables 3. La teoría del valor: el VAN y otros criterios de inversión 4. La estrategia y el análisis basado en el valor <STRONG>Parte III. La valoración de la empresa</STRONG> 5. Fundamentos de valoración 6. La valoración por actualización de flujos de tesorería (aspectos generales) 7. El valor económico por actualización de flujos de tesorería. Los FLTE 8. La valoración por actualización de flujos de tesorería. La tasa de actualización (<EM>ke</EM>) 9. La valoración por actualización de flujos de tesorería. El valor terminal (VG<EM>n</EM>) 10. La valoración por actualización de flujos de tesorería. El valor financiero (VE) 11. La valoración analítica y el fonde de comercio 12. El modelo mixto de valoración. El RIM 13. La

valoración mediante opciones reales 14. La valoración por referencias 15. La valoración de Pymes 16. La valoración y los profesionales. <STRONG>Parte IV. La gestión basada en el valor</STRONG> 17. La gestión basada en el valor: los conductores de valor 18. La gestión basada en el valor: análisis de la creación de valor. Solución a las actividades. Relación de siglas utilizadas en este libro. Índice temático.

Comercial
ZONA CENTRO
Norma Amezola
Tf: 52 1 56 2575 0552
E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx
ZONA NORTE Y SUR
Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx
ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649