Paraninfo

Cómo crear tu nueva empresa. Para sobrevivir a la crisis

Editorial: Paraninfo
Autor: BEATRIZ VÁZQUEZ BLÖMER, EVA ASENSIO DEL ARCO
Clasificación: Divulgación General > Administración
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 336
ISBN 13: 9788497326834
ISBN 10: 8497326830
Precio sin IVA: $ 720.00 Mxn
Precio con IVA: $ 720.00 Mxn
Fecha publicacion: 25/06/2008

Sinopsis

En este libro el lector podrá encontrar una guía práctica de cómo crear una empresa, así como su funcionamiento básico. El enfoque es fundamentalmente práctico. En cada capítulo se realiza una exposición de la información necesaria acompañada de casos prácticos que facilitan el aprendizaje. Adicionalmente se desarrolla un proyecto empresarial que muestra paso a paso las fases a seguir para la puesta en marcha de una empresa.

Indice

1. La empresa y su entorno 2. Formas jurídicas de la empresa. La franquicia 3. Trámites administrativos para la constitución de una empresa 4. Fuentes de financiación de la empresa 5. La gestión del personal en la empresa 6. Documentación administrativa 7. La contabilidad en la empresa y sus cuentas anuales 8. Producción, aprovisionamiento y valoración de existencias 9. Costes, precios y beneficios 10. Marketing I 11. Marketing II 12. Obligaciones fiscales de la empresa 13. Mi proyecto empresarial.

Comercial

ZONA CENTRO
Norma Amezola
Tf: 52 1 56 2575 0552
E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx
ZONA NORTE Y SUR
Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx
ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649