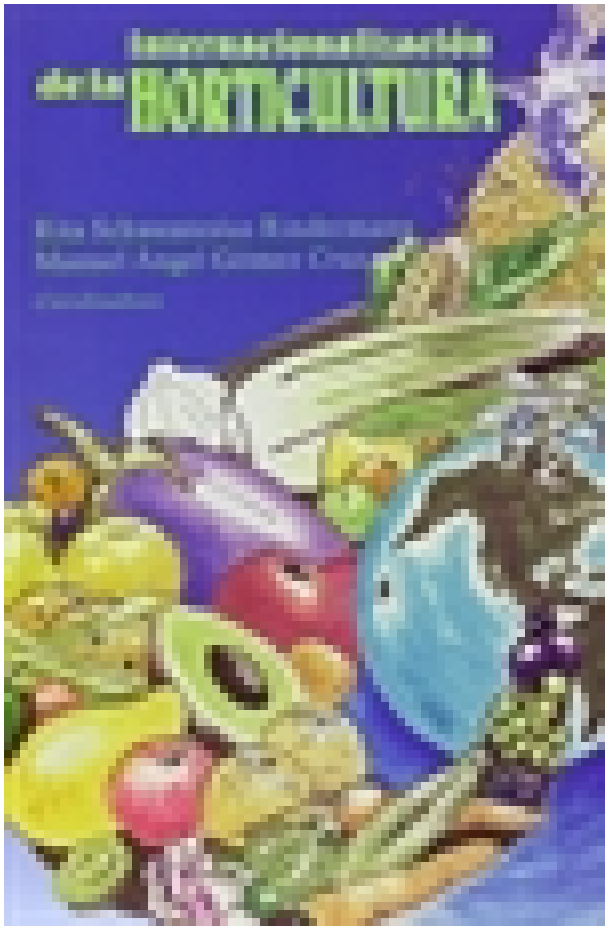
Mundi-Prensa

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA HORTICULTURA



Editorial: Mundiprensa
Autor: RITA SCHWENTESIUS RINDEMANN, MANUEL ÁNGEL GÓMEZ CRUZ
Clasificación: Universidad > Economía
Tamaño: 13,5 x 21 cm.
Páginas: 186
ISBN 13: 9789687462257
ISBN 10: 9687462256
Precio sin IVA: $ 290.00 Mxn
Precio con IVA: $ 290.00 Mxn
Fecha publicacion: 01/01/2000

Sinopsis

El presente libro, "Internacionalización de la Horticultura", es una continuación de los trabajos publicados en el libro "Agricultura de Exportación en Tiempos de Globalización" por los miembros de la Red de Estudios Socioeconómicos en Hortalizas, Frutas y Flores. En esta ocasión se reúnen seis artículos de siete autores de México y Estados Unidos que analizan el proceso de la internacionalización en la producción y comercialización de hortalizas, frutas y flores.

Indice

Presentación - Tendencias internacionales en el sector de frutas y hortalizas - Tendencias de desarrollo del sector hortofrutícola de México - Perspectivas de la producción y comercialización de frutas exóticas en los mercados internacionales. El caso de México - Reestructuración productiva y exportaciones en la floricultura mexicana - Comercialización de las hortalizas de invierno de México - Tendencias recientes en el rol de los supermercados en la comercialización de frutas y hortalizas en los Estados Unidos.

Comercial

ZONA CENTRO
Norma Amezola
Tf: 52 1 56 2575 0552
E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx
ZONA NORTE Y SUR
Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx
ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649