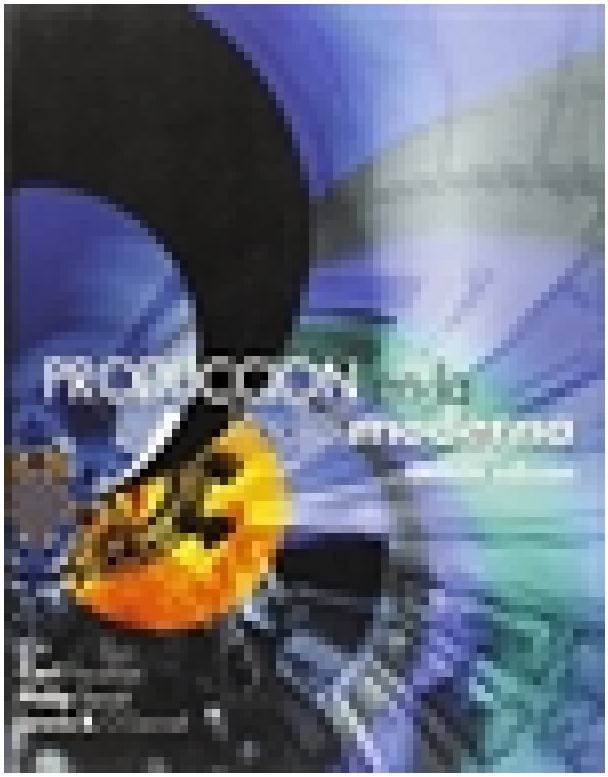
Paraninfo

Producción en la radio moderna



Editorial: Paraninfo
Autor: Carl Hausman, Philip Benoit, Lewis B. O'Donnell
Clasificación: Universidad > Comunicación - Periodismo
Tamaño: No disponible
Páginas: 411
ISBN 13: 9789706860750
ISBN 10: 9706860754
Precio sin IVA: $ 650.00 Mxn
Precio con IVA: $ 650.00 Mxn
Fecha publicacion: 01/06/2001

Sinopsis

Esta obra presenta una visión actualizada del campo de la radio, pues incorpora las nuevas tecnologías en la producción; también incluye los sistemas analógicos anteriores y, con ello, promueve en el estudiante un marco de referencia que le permitirá observar las posibilidades y desventajas de cada uno.

Indice

1. Producción en la radio moderna. 2. La consola. 3. Reproductores de discos compactos y tornamesas. 4. Unidades de grabación y reproducción de cintas. 5. Micrófonos y sonido. 6. Edición física y electrónica. 7. Producción de programas. 8. Producción en vivo, al aire. 9. Más acerca de las computadoras, la producción radiofónica. 10. Cómo obtener un efecto. 11. El drama y uso de sus elementos en la producción de radio. 12. Producción de comerciales. 13. Producción radiofónica de noticias y programas de interés general. 14. Producción de controles remotos y deportes. 15. Producción radiofónica avanzada. 16. Producción, programación y formato moderno. Apéndices. Glosario.

Comercial
ZONA CENTRO
Norma Amezola

Tf: 52 1 56 2575 0552
E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx
ZONA NORTE Y SUR
Nancy Ochoa
TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@paraninfo.mx
ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649